

Para instalar el nuevo TCL en el living necesitará la ayuda de cuatro personas

El televisor más grande de Chile mide 115 pulgadas y pesa 100 kilos

WILHEM KRAUSE

¿El televisor más grande del mundo? Es el LG Extreme Cinema 4K de 325 pulgadas, que se lanzó el 2021 y en su versión más lujosa cuesta la friolera de 1.700 millones de pesos. Pero ese modelo mamut -que cuesta lo mismo que varios departamentos- además de extremadamente caro es difícil de conseguir: es como pedirle un automóvil customizado a Ferrari.

Esa escasez es algo frecuente entre los megatelevisores que se empujan por sobre las 100 pulgadas, categoría donde los modelos que se venden directamente en el retail se cuentan con los dedos de una mano. ¿Su público potencial? Gente con mucho espacio, presupuesto amplio y que le guste ver televisión en patota.

Pero para que el TCL X955 de 115 pulgadas -lanzado en Chile este jueves- llegue a su casa, basta pagar \$19.990.990, sin listas de espera. Debutó en la feria tecnológica CES 2024 de Las Vegas, donde fue reseñado por medios de todo el mundo que no dudaron en catalogarlo como "monstruo" o "gigante". Es, desde esta semana, el televisor más grande que se vende en las tiendas chilenas.

Este TCL pesa 100 kilos, sólo hay tres unidades a la venta en el país y se necesitan cuatro personas para instalarlo. ¿Por qué tantas manos?

"Por tamaño, peso y por lo delicado de la pantalla es imposible que una o dos personas lo hagan. En los costados tiene cuatro perforaciones donde se introducen palancas que permiten levantar y ubicar el televisor sin tocar la pantalla", explica Alfredo Craddock, gerente de marketing de TCL Chile, quien sugiere instalarlo a una distancia del espectador entre 4,7 y 6,5 metros.

Se lanzó este jueves en el mercado local; cuesta \$20 millones y llegaron sólo tres modelos.



\$19.990.990 cuesta el TCL X955 puesta en su casa.

¿Cuáles son los desafíos logísticos de tener en stock un televisor tan grande?

"Es una pantalla delicada que debe instalarse por expertos, ya que pesa más de 100 kilos. Somos una marca que ya maneja tamaños grandes en el portafolio -75, 85, 98 pulgadas- y estamos conscientes de los cuidados con los que se debe manejar un producto como este. Respecto a la logística, el televisor es despachado directamente por nosotros e incluye servicio de instalación".

¿Es 4K una definición suficiente para que se vea bien en 115 pulgadas?

"Se podría pensar que una pantalla como esta requeriría de una resolución 8K; sin embargo, el contenido disponible hoy en 8K es muy poco, casi nulo me atrevería a decir. Para esta pantalla la resolución 4K funciona perfecto, gracias a que a través de inteligencia artificial el procesador AIPQ Pro optimiza aspectos de la imagen como color, nitidez, contraste y movimiento".

Raúl Lagos, especialista en audio y TV de Home AV, cuenta que le ha tocado instalar televisores de hasta 90 pulgadas: en esos casos, mejor optar por muros de concreto o ladrillo. "Puede ser en tabique, pero en

ese caso es mejor saber donde están las vigas", recalca.

Muy grandes, muy caros

Martín Calderón, conductor del podcast "Tecnología para todos", aclara que los televisores más grandes siempre serán extremadamente caros: "Los consumidores ven que hay un salto enorme de precio de 50 a 65 pulgadas, y sobre ese tamaño es mucho mayor. Eso se debe a los costos de almacenaje y a que importar productos de este tipo requiere de una logística de mayor nivel, también de partners en el retail que puedan mostrarlos sin que rompan la armonía del lugar de exhibición y que además puedan asegurar ventas".

¿Y qué tanto tiene que ver el precio con la fabricación?

"Este tipo de paneles se fabrica en líneas de ensamblaje que son casi únicas y a un costo muy alto. Hay una inversión enorme en investigación y desarrollo, que va desde la creación de materiales hasta el diseño de procesos de fabricación. Cuando se decide hacer un tamaño nuevo de panel para un televisor, se dedica toda una línea en la fábrica para esto: ese desarrollo cuesta plata, y no es poca. Como ese mercado es muy pequeño, muchas veces es más una estrategia de marketing para llamar la atención y que tengas el ojo puesto en la marca".



CEDIDA

Cables, lejos

Otro televisor gigante recién lanzado en Chile es el LG OLED M4, de su línea Signature, que llegó en un formato de 97 pulgadas a \$26.990.990. ¿Su mayor gracia? Los cables van en una caja externa que se puede instalar hasta diez metros de distancia. "La transmisión de señales utiliza una frecuencia dedicada que minimiza la interferencia con otros dispositivos inalámbricos del hogar, asegurando una conexión estable y confiable para la transmisión de contenido", explica Pamela Castro, marketing manager de la marca.