



LA ADOPCIÓN DE IA SE ESTÁ ACELERANDO, ESPECIALMENTE EN LOS SERVICIOS PROFESIONALES, LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, Y LOS SERVICIOS FINANCIEROS, SEGÚN UNA ENCUESTA DE PWC.

DIARIO FINANCIERO / LUNES 11 DE NOVIEMBRE DE 2024

5 chilenos que hay que seguir

■ Expertos desde distintas aristas están destacando en el uso de esta herramienta.

FOR EQUIPO DF LAB

ALVARO SOTO, CENIA

Experto en robótica cognitiva y cocreador del robot Zippedi

■ Desde hace 10 años –cuando todavía no era tema– el ingeniero civil de la Universidad Católica y PhD de Carnegie Mellon University, Álvaro Soto, ya investigaba inteligencia artificial aplicada. En 2017, este profesor de la UC junto a dos académicos, presentaron el primer robot chileno con IA que detecta quiebres de stock y verifica precios en supermercados y tiendas de retail. Ese mismo año fundaron Zippedi, spin off de la UC, que ya alcanzó una valorización de US\$ 100 millones y exportaciones a seis países. También articuló y fundó el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (Cenia), que agrupa a varias universidades, desde donde empuja el desarrollo de soluciones de IA en conjunto con empresas de distintos rubros. Sus cercanos señalan que es una eminencia en temas de IA aplicada.

LinkedIn.com/in/alvaro-soto-577310224

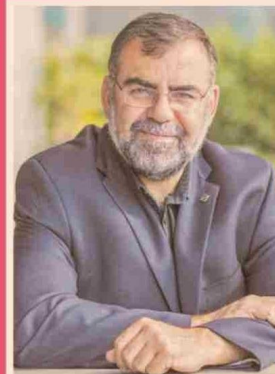


CRISTÓBAL VALENZUELA, RUNWAY

El chileno que crea videos con IA y triunfa en la industria de Hollywood

■ Fundar una startup de tecnología en Silicon Valley, alcanzar una valorización de US\$ 1.500 millones y escalar su modelo de IA para crear videos artificiales a Hollywood, son algunos de los logros de Cristóbal Valenzuela. El chileno, junto con su connacional Alejandro Matamala, y el griego Anastasis Germanidis, fundó en 2018 Runway, una compañía de investigación y desarrollo de modelos avanzados de IA generativa. Su herramienta Gen-E permite crear videos de hasta 10 segundos, con usos en publicidad, cine y posproducción. El salto a Hollywood lo dio al asociarse con la productora de cine Lionsgate para crear un modelo de IA que busca transformar la generación de contenido de esta industria. Si bien la startup está entre las 30 empresas de IA más valiosas del mundo, Valenzuela se desmarca. En un post en X, escribió que "Runway ya no es una empresa de IA, sino de medios y entretenimiento".

LinkedIn.com/in/cvalenzuelab



RICARDO BAEZA, YATES

Trabajando por una IA responsable y con principios éticos

■ Ricardo Baeza, el ingeniero eléctrico y doctor en Computación radicado hace años en la cuna de la tecnología, es director de investigación del Instituto de IA Experiencial de la Universidad Northeastern en el campus de Silicon Valley, donde lidera un equipo de 20 profesionales que trabajan en IA responsable y la siguiente generación de IA generativa. Desde ese rol, el también cofundador de Theodora AI, ha desarrollado proyectos con diversas compañías de áreas de telecomunicaciones, finanzas en seguros en temas que abarcan desde los principios éticos hasta la gobernanza. El investigador chileno es uno los 13 peritos tecnológicos que participan en el juicio de ocho consorcios mediáticos de Estados Unidos en contra de OpenAI (ChatGPT). LinkedIn.com/in/ricardobaezayates



MARÍA JOSÉ MARTABIT, THEODORA AI

La abogada que quiere mitigar los sesgos algorítmicos

■ Uno de los temas que surgen cuando se habla de ética e inteligencia artificial, son los sesgos algorítmicos. Hasta 2022, no existía una herramienta independiente que los detectara. Ese año, la abogada de la Universidad Católica y máster en Leyes en Propiedad Intelectual de University of Washington, María José Martabit, fundó la startup Theodora AI, la primera firma que supervisa los sesgos de la IA. La herramienta, que detecta, corrige y mitiga sesgos de género, edad, discapacidad, nacionalidad, religión, orientación sexual u otros, con inteligencia artificial –en textos, imágenes y algoritmos– permite a los desarrolladores asegurarse de que sus sistemas no perjudiquen a las personas. LinkedIn.com/in/wmaria-jose-martabit-sagredo

MARÍA "CUKY" PÉREZ

La científica de datos que llegó a lo más alto de Silicon Valley

■ La economista chilena y PhD en Economía en Stanford se labró un nombre en el campo de la ciencia de datos en Silicon Valley. Fue jefa del equipo de data scientist de Airbnb y luego trabajó en Shopify. Tras dos décadas en la meca de la innovación y tecnología, María "Cuky" Pérez volvió a Chile como directora de Blue Express, AFP Capital y parte del consejo asesor de Unholster. Por su experiencia en el área de datos –clave en la era de la IA– su presencia es cada vez más solicitada en paneles de conversación y como oradora en seminarios, donde es frecuente escucharla hablar del impacto de la IA y cómo esta tecnología se ha puesto al servicio de las personas. LinkedIn.com/in/cukyperez

