

Fecha: 13-11-2024
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Universitarios chilenos eligen a Codelco, Latam y Banco de Chile como las empresas más atractivas para trabajar

Pág. : 13
Cm2: 282,8
VPE: \$ 2.505.617

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

RANKING ELABORADO POR MERCO Y LABORUM:

Universitarios chilenos eligen a Codelco, Latam y Banco de Chile como las empresas más atractivas para trabajar

Según la sexta edición del ranking Merco Talento Universitario Chile, un 59,9% de los universitarios aspiran a trabajar en una multinacional.

Merco y Laborum dieron a conocer los resultados de la sexta edición del ranking 'Merco Talento Universitario Chile', que selecciona las 200 empresas más atractivas para trabajar según los estudiantes universitarios. El podio lo encabeza Codelco, seguida de Latam y Banco de Chile.

El grupo de las primeras 10 lo integran también Google, Coca Cola, Banco Santander, Pontificia Universidad Católica de Chile, Cencosud, Nestlé y CCU.

La muestra fue realizada a nivel nacional, entre junio y octubre de 2024, e incluye encuestas a 3.819 alumnos de los últimos dos años de carreras de las áreas de ingeniería y tecnología, salud, economía y finanzas, educación y ciencias sociales y humanidades, entre otras.

Salario y empresa ideal

¿Cuánto aspiran ganar los universitarios en su primer trabajo? Según el informe elaborado

por Merco y Laborum, la cifra promedio se empina a 1.179.946 pesos mensuales, lo que se compara con los 997.689 pesos de 2023.

Al ser consultados por sus expectativas respecto a en qué tipo de empresa les gustaría trabajar, un 54,4% se inclina por una compañía grande y un 59,9% por una multinacional.

Asimismo, un 44,6% aspira a una empresa que le exija viajar bastante o mucho y un 38,6% señala que le gustaría una compañía que le ofrezca residencia total o parcial fuera de Chile.

El principal criterio que tienen en cuenta los universitarios a la hora de elegir una empresa para trabajar es la formación y el desarrollo profesional (26%). Este aspecto sube ocho puntos en la valoración respecto a la medición del año anterior. También destacan buena retribución y beneficios (20%), buen ambiente de trabajo (16%) y calidad de vida laboral, flexi-

RANKING MERCO TALENTO UNIVERSITARIO CHILE 2024

2024		EMPRESA	
1°	CODELCO	26°	SOPROLE
2°	LATAM	27°	BANCO ITAÚ
3°	BANCO DE CHILE	28°	ANGLO AMERICAN
4°	GOOGLE	29°	BANCO BICE
5°	COCA COLA	30°	VIÑA CONCHA Y TORO
6°	BANCO SANTANDER	31°	AMAZON
7°	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	32°	ADIDAS
8°	CENCOSUD	33°	EMPRESAS COPEC
9°	NESTLÉ	34°	SKY AIRLINE
10°	CCU	35°	SAMSUNG
11°	APPLE	36°	BMW
12°	BCI	37°	NIKE
13°	UNIVERSIDAD DE CHILE	38°	EMPRESAS CAROZZI
14°	FALABELLA	39°	SODIMAC
15°	COLUN	40°	BANCO ESTADO
16°	ENTEL	41°	METRO DE SANTIAGO
17°	CLÍNICA ALEMANA	42°	PEPSICO
18°	MICROSOFT	43°	IKEA
19°	ANTOFAGASTA MINERALS	44°	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
20°	MERCADO LIBRE	45°	TOYOTA
21°	COPEC	46°	CMPC
22°	BANCO SCOTIABANK	47°	CLÍNICA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
23°	WALMART	48°	MUTUAL DE SEGURIDAD
24°	BHP	49°	CAJA LOS ANDES
25°	ACHS	50°	CASAIDEAS

bilidad y teletrabajo (16%).

Marcelo Serrano, encargado de Merco Talento Universitario Chile, explica que "el objetivo del ranking es aportar información relevante sobre la valoración de los estudiantes universitarios de los dos últimos años de carrera respecto a cuáles son las mejores empresas para trabajar en Chile, sus preferencias a la hora de buscar empleo y qué factores son los que más toman en consideración para

elegir un lugar de trabajo".

Diego Tala, director Comercial de Laborum, com, junto con felicitar a las empresas destacadas en esta nueva edición, afirmó que el ranking Merco Talento Universitario es vital para conocer las prioridades y preferencias de los estudiantes universitarios en base a data y contar con información clave para la estrategia y gestión de la marca empleadora de las compañías.