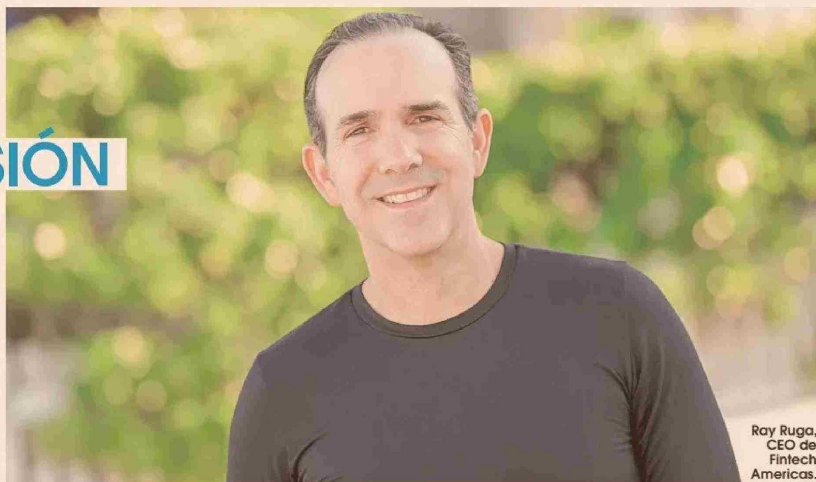


"HAY UN ENORME POTENCIAL PARA MEJORAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN LA REGIÓN"



Ray Ruga,
CEO de
Fintech
Americas.

Para Ray Ruga, CEO de Fintech Americas, aunque el desarrollo financiero en Latinoamérica avanza, hay desafíos a nivel regulatorio que ralentizan el impulso de la innovación a los mercados. POR MACARENA PACULL M.

Un auge en la innovación en los servicios bancarios y financieros en las Américas. Así define Ray Ruga, CEO de Fintech Americas, al momento que vive la industria regional, una opinión que se alimenta de la experiencia de la compañía entregando los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas, que reconocen a los proyectos con mayor impacto positivo en el ámbito bancario y fintech. Y desde ahí ha observado que las iniciativas "cada año se vuelven más audaces, ambiciosas

y buscan tener un impacto aún mayor en la sociedad".

Aunque el contexto socioeconómico de Latinoamérica hace que los mercados tengan diversas necesidades y niveles de desarrollo, explica que la premiación permite evaluar cada proyecto "de la forma más justa posible, teniendo en cuenta la situación específica de cada país" para poder seleccionar los más innovadores. El objetivo, dice, es destacar a los de mayor impacto para que otros líderes aprendan de ellos y puedan implementar

iniciativas de ese tipo en sus países y en sus organizaciones.

Uno de los obstáculos para impulsar la innovación financiera en la región se relaciona con las altas regulaciones en la industria. Frente a ello, el ejecutivo opina que, aunque cada mercado regulatorio es diferente, obtener la aprobación de productos financieros "es una tarea difícil, costosa y que consume mucho tiempo".

Esto implica que llevar los productos o soluciones al mercado requiere de inversiones adicionales y de conocimiento para obte-

ner la aprobación del regulador de un país específico, por lo que las organizaciones y los inversionistas ponen el foco en mercados con grandes poblaciones y altos ingresos para un mejor retorno de inversión. "Aquí es donde radica el desafío para América Latina como región", sostiene.

El experto asegura que la situación concluye en que las ideas más prometedoras se destinen a los dos mercados más grandes, México y Brasil, dejando a un lado a países que podrían beneficiarse de estas soluciones.

A su juicio, hay oportunidades dentro de la región, y en ese sentido visualiza "un enorme potencial para mejorar la inclusión financiera, especialmente en áreas rurales y entre las poblaciones no bancarizadas".

El CEO de Fintech Americas considera que pese a las diferencias, promover la cooperación y la armonización regulatoria entre los países de la región "puede crear un entorno más uniforme", lo que facilitaría el crecimiento y desarrollo financiero de Latinoamérica.