

**SIEMENS CHILE:**

# Avanzando hacia un futuro sostenible y carbono neutral

Debido a sus acciones esta empresa se ha convertido en referente en materia de sostenibilidad.

Comprometidos con la sustentabilidad y reducción de la huella de carbono, hace unos años, Siemens Chile fue una de las primeras empresas privadas en obtener el Certificado de Excelencia dentro del programa Oficina Verde del Ministerio del Medio Ambiente (actualmente excelencia sobresaliente), tras implementar una serie de iniciativas relacionadas con eficiencia energética, gestión de residuos, compras sustentables, entre otros, siendo hoy un referente en materia de sostenibilidad.

“Estamos orgullosos de los resultados obtenidos en estos últimos años y del trabajo de nuestro equipo por mantener esta certificación e incluso superar las metas propuestas. Esto forma parte también de nuestro compromiso global como compañía por alcanzar la neutralidad de carbono el 2030 en todas nuestras operaciones y el 2050 en nuestra cadena de suministro”, señaló Eduardo Gorchs, CEO de Siemens en Chile y Sudamérica.

Los resultados obtenidos a la fecha son destacables; han logrado disminuir en un 22% el consumo de papel al implementar la firma electrónica en sus procesos; han reducido en un 30% el consumo diario de agua y robustecer el proceso de reciclaje, gestionando 10.259 kilos de



El concepto de “Oficina Verde” integra diferentes elementos de cuidado al medioambiente.



residuos, en el primer trimestre del año.

Asimismo, han implementado medidas en materia de eficiencia energética, como el recambio de luminarias con tecnología LED e incluir el consumo de energía desde fuentes no convencionales. Desde el 2013, además, han continuado con la modalidad de trabajo híbrido, junto con instaurar un protocolo de compras sustentables y otras acciones dirigidas a reducir vuelos nacionales e internacionales, privilegiando la conexión remota y transportes más sostenibles, como el uso de vehículos eléctricos o híbridos.

**CÓMO LO HAN LOGRADO**

Eduardo Gorchs destaca el compromiso de Siemens con la sostenibilidad como parte de su cultura organizacional y también la forma en que brindan soluciones y servicios a las diferentes industrias del país. “La sostenibilidad es parte de nuestro ADN y por ello es que hablamos de tecnología con propósito. A nivel global hemos logrado reducir nuestras emisiones de CO2 a más de la mitad, intensificando las acciones para la descarbonización a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestra estrategia DEGREE aborda nuestro compromiso Medioambiental, Social, Ético, y de Gobierno Corporativo; la economía circular es parte de ello y donde nuestros colaboradores tienen un rol fundamental”, sostuvo.

Para alcanzar estos resultados el equipo de Siemens Chile conformó un comité denominado “Oficina Verde”, compuesto por representantes de diferentes áreas de la compañía con el objetivo de realizar constantes auditorías, mediciones, análisis de proveedores que se adapten a su política de sustentabilidad, y potenciar externa e internamente la comunicación en este ámbito a



Eduardo Gorchs, CEO de Siemens en Chile y Sudamérica.

través del entrenamiento constante hacia sus colaboradores.

“El equipo de Siemens Chile cree en la importancia de contribuir como organización al desafío del cambio climático, con iniciativas de sostenibilidad y sustentabilidad no solo en la forma en que brindamos soluciones a nuestros clientes, también en cómo nos relacionamos con nuestro entorno en nuestras oficinas y en nuestros hogares”, agregó Eduardo Gorchs, CEO de Siemens en Chile y Sudamérica.

**PRÓXIMOS PASOS**

Este año Siemens Chile busca acceder a la recertificación de excelencia sobresaliente del programa Oficina Verde, lo cual, sin duda, reconocerá su continuo compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo de todo su equipo.

Siemens es una compañía líder en tecnología, enfocada en industria, infraestructura, transporte y salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resilientes, así como edificios y redes más inteligentes, hasta transporte más limpio y confortable. La compañía crea tecnología con propósito, agregando valor real a sus clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens empodera a sus clientes para transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas.

**Más información en**  
[www.siemens.com/cl/es](http://www.siemens.com/cl/es)