

Leticia Lago, la ejecutiva que impulsa el **crecimiento de Telefónica en Uruguay**

■ La experta en regulación aplaude los avances del mercado, dominado por la estatal Anatel, pero reconoce que hay más desafíos.

POR DÉBORAH DONOSO

Uruguay hizo historia hace unos años al ser el primer país en lanzar una red comercial 5G en la región y, además, se convirtió en uno de los países de América Latina con mayor cobertura de fibra óptica.

Este robusto avance se debe a que, pese a ser un mercado monopolístico -dominado en un 60% por la estatal Anatel- la firma ha venido haciendo fuertes inversiones en la industria para impulsar su crecimiento. De hecho, solo en 2023 invirtió más de US\$ 28 millones en infraestructura para el despliegue de la tecnología y en los últimos años acumula

desembolsos por US\$ 150 millones.

Sin embargo, desde hace unos cuatros años, y especialmente desde el tercer trimestre de 2024, el mercado local empezó a enfrentar cambios, tras la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que eleva los límites de las licencias para prestar servicios de radiodifusión y permite el ingreso de actores internacionales al sector.

A ello se sumó que los licenciatarios ya no tienen la obligación de pagar un canon por el uso del espectro y que se introdujo la portabilidad numérica.

“Esos cambios regulatorios han ido modernizando la industria, que

ha tomado prácticas y herramientas que existían en otros países, como la portabilidad”, dijo la directora de Relaciones Institucionales y Regulación de Telefónica Uruguay, Leticia Lago, a **DFSUD**.

A su juicio, el avance ha sido “colaborativo”, y ha permitido “crear un marco jurídico y regulatorio de la portabilidad sano y que permite beneficiar a los consumidores”.

Actualmente, en la industria de telco de Uruguay existen solo tres actores: Claro (América Móvil), Movistar (Telefónica) y Anatel.

“Aún estamos viendo cómo va a ser el despliegue, porque un régimen de monopolio es una barrera de entrada muy fuerte; por más que se flexibilice la normativa, (las firmas) se encuentran con un mercado que prácticamente está tomado”, lamentó.



Leticia Lago es directora de Relaciones Institucionales y Regulación en Telefónica Uruguay.

30%

DEL MERCADO URUGUAYO LO TIENE TELEFÓNICA.

Operación de Telefónica

Movistar (Telefónica) es el segundo mayor operador del país, con una participación de 30%.

Lago explicó que desde el año pasado la firma tiene espectro 5G y ya están dando servicios bajo esta tecnología.

Pero, más allá de ello, enfrentan el desafío de aprovechar las oportunidades que aún quedan en 4G, además de la necesidad de “trabajar mucho para mejorar las condiciones regulatorias, especialmente en materia de competencia”, y en la obtención de licencias para los despliegues de fibra.

Lea más en DFSUD.com.