

**Especial
PAIS**

Práctica extrema: durante una semana vendieron prendas creadas por ellos

Alumnos de Diseño instalan tienda en el Parque Arauco

APRIL NÚÑEZ

Durante la semana pasada, de lunes a viernes, la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo (UDD) presentó "Modactiva", tienda temporal instalada en el Boulevard 2 de Parque Arauco. El espacio, con diseños exclusivos creados por estudiantes de la mención Moda y Gestión, marcó un hito: es la primera vez que una institución de educación superior chilena instala un espacio propio de ventas en un centro comercial.

Para concretar esta iniciativa, un grupo de 250 alumnos de 2° a 4° año -junto a 17 docentes- trabajó en el desafío de crear "atuendos únicos reflejando la identidad nacional". 60 estudiantes de la misma mención, liderados por la docente Bárbara Mesched y un equipo de investigación, desarrollaron una propuesta integral que incluyó un showroom, línea gráfica y la puesta en escena para la apertura de "Modactiva".

"La idea surgió de la necesidad de que los estudiantes aprendan a través de la experiencia práctica, enfrentándose a un desafío real. Este proyecto los vincula al mundo de los negocios; no solo diseñan y elaboran prendas de indumentaria, también las introducen al mercado, enfrentándose al consumidor final y gestionando los procedimientos legales y tributarios exigidos por la normativa nacional", resume Natalia Yáñez, directora de la mención Moda y Gestión de la Facultad de Diseño UDD.

"Esta experiencia nos permite recibir feedback y establecer conexiones en la industria de la moda", valora alumna de la UDD.



La tienda Modactiva estuvo abierta entre lunes y viernes de la semana pasada.

La exhibición incluyó prendas y accesorios de diversos materiales y técnicas de confección, incluyendo piezas creadas con impresoras 3D, cuero y materiales nobles; también trajes de alta costura, confeccionados artesanalmente de principio a fin. Los propios estudiantes fueron los encargados de venderlas.

"Para nosotros es un regalo; una oportunidad increíble por parte de la universidad y una forma de exponernos al mundo de la moda, empezar a abrir nuestras puertas y mostrar lo que hemos aprendido", valora Augusta Ramírez, estudiante de 2° año de Diseño de Moda y Gestión UDD.

"Tener la oportunidad de vender nuestros diseños en un lugar como el Parque Arauco es un logro enorme y un paso sumamente importante en nuestra formación como diseñadores de moda. Esta experiencia nos permite poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos, recibir feedback y establecer conexiones en la industria de la moda", agrega su compañera Nurit Guendelman.

La carrera de Diseño en la UDD dura 5 años y comienza con un plan común de dos semestres, que busca fortalecer la vocación y explorar distintos ámbitos de la disciplina. Luego los alumnos pueden elegir una mención para especializarse: Diseño de Espacios y Objetos, Diseño de Interacción Digital, Diseño Gráfico o Diseño de Moda y Gestión. Más info en [diseno.udd.cl](https://acortar.link/wRbqe4) (<https://acortar.link/wRbqe4>).