



Guerra comercial

Trump concreta su primera amenaza: Sube aranceles a México, Canadá y China quienes anuncian represalias

Los tres países afectados son al mismo tiempo los mayores socios comerciales de Estados Unidos y representan más del 40% de las importaciones y exportaciones del país. Auguran alzas de precios en EE.UU.

Pablo Rodillo M.

El Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, concretó esta madrugada lo que es su primera amenaza de campaña.

Así, a las 00:01 horas de este miércoles comenzaron a regir los aranceles de un 25% a los productos importados desde México y Canadá hacia Estados Unidos. Pero eso no fue todo. El magnate republicano también subió en un 10% más los aranceles a los productos chinos que llegan a su país, quedando en un 20% si le sumamos el alza anterior que realizó el pasado 4 de febrero.

Sólo los productos energéticos (petróleo, gas) canadienses tendrán a un arancel más bajo llegando al 10%.

Una medida por parte del Mandatario republicano que tendrá efectos en los cuatro países implicados de lo que ya se llama la segunda fase de una guerra comercial -más agresiva esta vez- que inició durante su primer mandato desde enero de 2017 a enero de 2021.

Y es que Canadá, México y China son los tres mayores socios comerciales de Estados Unidos, y representan más del 40% de las importaciones y exportaciones, según cifras de 2024. Es más, el país azteca se convirtió en el mayor socio comercial de EE.UU. en el último lustro, incluso superando a China.

Ahora la pregunta clave es si Trump se detendrá o seguirá imponiendo aranceles a productos de otros países en el futuro.

Y eso lo podríamos saber pronto. El próximo 12 de marzo tiene planeado aumentar los aranceles de importación en un 25% a todo el aluminio y acero que entre a EE.UU. proveniente del mundo.

Trump también tiene en agenda im-

poner aranceles no especificados aún sobre todos los productos agrícolas del planeta que entren a su país el próximo 2 de abril como también a todos los autos extranjeros. Y a esto se suma la investigación que pidió la semana pasada sobre las importaciones de cobre, las cuales el 80% de ellas vienen de países que hasta el momento no han sufrido un alza arancelaria.

Los productos involucrados

Los tres países suministran la mayor parte del petróleo crudo, cerveza, alambre de cobre, papel higiénico, hierro laminado en caliente, paltas, pepinos y chocolate importados por Estados Unidos, así como una vertiginosa variedad de otros productos, sobre todo agrícolas y de autos, cuya gran parte de los cuales vienen desde México.

En ese sentido, los productos clave im-

portados desde México, Canadá y China a Estados Unidos, cifras de 2023 son los siguientes. Petróleo crudo, donde el 56% viene desde Canadá y un 12% desde México; autos, cuales un 22% viene desde su vecino del sur y un 17% desde el del norte. A la lista se suman a la lista computadores (27% de México, 38% de China), Teléfonos (47% de China, 10% de México), Piezas y accesorios para autos (47% de México, 13% de Canadá y 10% de China), Camiones (75% de México, 15% de Canadá), entre otros. Y Estados Unidos importó un récord de 1,4 millones de toneladas de paltas desde México en 2023, lo que representa alrededor del 90% de la oferta de la fruta en el país.

Aranceles: "la palabra más hermosa"

Si bien Trump reconoció en febrero que sus nuevos aranceles podrían causar "algo de dolor" a los estadounidenses, el magnate ha insistido en que no aumentarán sustancialmente los precios para los estadounidenses y que los países afectados se llevarán la peor parte.

Además el Mandatario republicano hizo ayer un llamado "a los grandes agricultores de Estados Unidos". "Prepárense

para empezar a producir mucho más producto agrícola para vender DENTRO de Estados Unidos. Los aranceles se aplicarán a los productos externos el 2 de abril. ¡Diviértanse!", escribió el presidente en un mensaje en su red social, Truth Social.

El presidente ha calificado en varias ocasiones los aranceles como "la palabra más hermosa en el diccionario" y los ha utilizado como herramienta de negociación tanto en su primer mandato como en el actual, para obtener concesiones en comercio, migración y seguridad.

Represalias de Canadá, México y China

Como era de esperar de inmediato se dieron reacciones en los países involucrados. China anunció que responderá con nuevos aranceles de Trump a una serie de importaciones agrícolas de Estados Unidos desde la próxima semana.

Así, impondrá impuestos de importación adicionales diversos productos estadounidenses: un 15% al pollo, al trigo, al maíz y al algodón, con aranceles adicionales del 10% al sorgo, la soja, la carne de cerdo, la carne de vaca, los productos marinos, frutas, verduras y productos lácteos

Guerra comercial: Alertan inminente alza de los precios en EE.UU.

Danielle Kaye/The New York Times

Los aranceles impuestos hoy por el presidente Donald Trump se dirigen a países que son los principales proveedores de una amplia gama de bienes a Estados Unidos como lo son México, Canadá y China.

Para las familias estadounidenses, el resultado probable serán precios más altos en casi todas partes: en los pasillos de comestibles de los

supermercados, en concesionarios de automóviles, en tiendas de electrónica y en las gasolineras. En una entrevista con CNBC el lunes, el asesor comercial de la Casa Blanca, Peter Navarro, dijo que el efecto de los aranceles en los precios al consumidor sería relativamente "pequeño", dados los planes simultáneos de la administración para desregular la industria, reducir el tamaño del gobierno federal y expandir la producción de energía.

Pero los datos comerciales y los estudios económicos sugieren que los consumidores en los Estados Unidos probablemente verán precios más altos en una amplia gama de productos, desde verduras y carne hasta teléfonos móviles y automóviles. Si bien algunas empresas pueden optar por no pasar el costo del arancel, es probable que muchas aumenten los precios de sus productos. "Debido a la combinación de estos tres países, va a ser difícil ir por un pasillo de una tienda de comestibles y no ver algún tipo de efecto inflacionario", dijo Jason Miller, profesor de

que llegan de EE.UU. a China. Además, el Ministerio de Comercio en Beijing dijo que a 15 empresas de EE.UU. ya no se les permitiría comprar productos de China.

Pero además el Ministerio de Relaciones Exteriores de China criticó fuertemente a EE.UU. por usar fentanilo como razón para imponer aranceles. "La causa raíz del tema del fentanilo radica en el propio Estados Unidos", dijo un portavoz de la Cancillería china.

"Esto asestará un duro golpe a la cooperación contra los narcóticos", agregó el Lin Jian, el portavoz chino.

Mientras que el Primer Ministro canadiense, Justin Trudeau, anunció que su país responderá a Trump con aranceles inmediatos del 25 % sobre las importaciones estadounidenses por un valor de 20.700 millones de dólares. Entre los productos a cargar están la cerveza estadounidense, el vino, el bourbon, electrodomésticos y el jugo de naranja de Florida.

Además se anunció que se impondrán aranceles a otros 86,2 mil millones de dólares de bienes estadounidenses si los aranceles de Trump todavía estuvieran en vigor en 21 días más.

Mientras que la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum, anunció también esta mañana que se impondrán medidas arancelarias y no arancelarias que serán anunciadas el próximo domingo.

Sin embargo la Mandataria declaró que "no hay motivo, razón o justificación" que soporte la medida de Trump ya que México está cumpliendo con las acciones pactadas entre ambos gobiernos en enero. Reiteró que durante los últimos 30 días se han realizado acciones contundentes contra el crimen organizado y el tráfico de fentanilo como se había acordado a cambio de no subir los aranceles.

Bolsas a la baja

Como era de esperar, los mercados de valores tanto en EE.UU y Europa abrieron a la baja esta mañana, lo que refleja las crecientes preocupaciones de los inversores sobre la economía mundial como también decisión de la Casa Blanca de suspender la ayuda militar a Ucrania ayer por la tarde.

gestión de la cadena de suministro en la Universidad Estatal de Michigan.

Por ejemplo, los productos frescos, gran parte de los cuales se importan de México, es una de las primeras categorías en las que los clientes podrían notar un aumento en los precios. Y eso podría suceder dentro de un par de semanas.

La electrónica, que está entre los principales bienes importados a Estados Unidos desde China, también podría encarecerse. Desde teléfonos móviles y computadoras hasta videojuegos, los clientes po-

Mundo privado analiza el fenómeno

Exportadores listos para los aranceles de Trump: "Chile tiene la ventaja"

Antonio Walker sostiene que eventuales sobretasas podrían generar efectos acotados. En el agro apuestan por la diversificación.

Sergio Sáez Fuentes

Solo el año pasado, las exportaciones chilenas de fruta a Estados Unidos totalizaron US\$2.038 millones, con envíos de uvas por US\$891 millones y arándanos por US\$285 millones, aprovechando la contraestación.

Por eso causó revuelo el anuncio de Donald Trump en relación con la implementación de aranceles a las importaciones de productos agrícolas, que comenzarían a regir el 2 de abril.

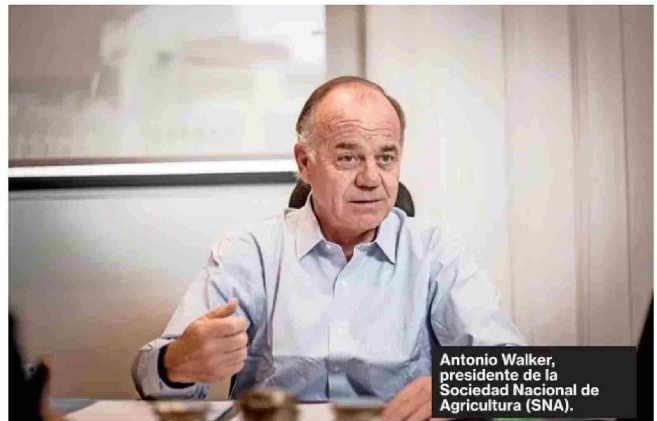
Si bien el presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Antonio Walker, sostiene que la implementación de aranceles es una mala noticia, agrega que "Chile tiene la ventaja", puntualmente debido a la diversificación de destinos, que llega a más de 190 países. Entre los nuevos mercados mencionados por el empresario, figuran economías como India, Medio Oriente y el norte de África.

Además, el líder gremial sostiene que una restricción en los envíos de fruta

podrían ver que los precios comienzan a subir en un par de meses.

Otro producto que probablemente se vea afectado es la madera, alrededor del 30% de la cual se importa de Canadá. Los aranceles sobre la madera blanda podrían aumentar el costo de construir casas, lo que corre el riesgo de empeorar la crisis de asequibilidad de la vivienda que ya está pesando sobre millones de familias estadounidenses.

Según cálculos, el costo de vida de los consumidores estadounidenses podría incrementarse en US\$1.200 promedio anual.



Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA).

podría generar un efecto negativo por la disminución de la oferta, ya que esto "podría generar un aumento en el precio de esos alimentos".

Noticia en desarrollo

Mientras la Cancillería y los gremios evalúan los impactos de la implementación de una sobretasa, los expertos llaman a tomar acciones. Según el director de Desarrollo Internacional del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, Jorge ORyan, una medida de estas características "generaría nuevas oportunidades", pensando en la diversificación de destinos; sin embargo, propone profundizar el diálogo a nivel de autoridades.

"El 67% del PIB chileno viene de la mano de Estados Unidos y más de 8 mil empresas. Por esa razón, el gobierno debería seguir una estrategia de Estado".

"El Gobierno debería comprender que Estados Unidos es nuestro segundo socio comercial y hay cerca de 8 mil exportadores. Por eso, independiente de que a nuestro Gobierno no le guste Trump, el Presidente Boric debería sentarse con Trump y con Marco Rubio, el secretario de Estado, y así evitar riesgos para nuestras exportaciones", comenta el exdirector de ProChile.

En la misma línea, Francisco Labarca, de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD, remarca que China y Estados Unidos son los principales destinos de la fruta fresca nacional, "en donde los principales productos son la uva de mesa, cerezas, manzanas, mandarinas y ciruelas. En 2024, las exportaciones hacia EE.UU. son predominantemente agrícola-

las, las que representan el 80% de las exportaciones nacionales hacia dicho país".

Monitoreo constante

Grupos de trabajo público-privados monitorean los efectos de las medidas anunciadas por la nueva administración de EE.UU., especialmente en el cobre, reuniéndose dos veces hasta ahora. También se creó un grupo para analizar el contexto económico-comercial global y sus implicancias para Chile. Paralelamente, el Comité Interministerial de Negociaciones Internacionales, que ya existía, se reunió con el mismo propósito: evaluar el impacto de los cambios en el comercio internacional y definir estrategias para enfrentar posibles desafíos. Estas instancias buscan coordinar acciones y mitigar riesgos para la economía chilena.

La Cancillería chilena convocó a un grupo de expertos público-privados para analizar los posibles impactos anunciados. A la reunión asistieron el embajador de Chile en EE.UU., Juan Gabriel Valdés; Rodrigo Wagner, del Ministerio de Hacienda; Nicolás Lillo, del Ministerio de Economía; y Guillermo Carlomagno, del Banco Central. También participaron líderes gremiales como Daniel Mas (CPC), Rodrigo Yáñez (Sofofa) e Ivonne Schencke (Sonami), además de académicos y exautoridades como Dorotea López, Jorge Sahd, Alfonso Silva y Carlos Ominami. La instancia busca evaluar escenarios y definir estrategias para mitigar eventuales efectos en el comercio exterior chileno.