

De acuerdo a encuesta sobre desafíos y tendencias de EY: Escenario económico interno se instala como principal preocupación de corto plazo para las empresas chilenas

El análisis abarca compañías de toda Latinoamérica, y constata una menor preocupación por incertidumbre política en Chile.

J. AGUILERA

El devenir del escenario económico local se ha instalado como el principal desafío de corto plazo que observan los empresarios chilenos. Esa es una de las conclusiones de la encuesta sobre desafíos y tendencias para las empresas en Latinoamérica que realizó EY.

Los resultados dan cuenta de que, en el caso de Chile, el principal desafío externo que enfrentará su empresa en los próximos tres años radica en el escenario económico local, que fue mencionado por un 36% de los encuestados. Esta también es la principal preocupación en Argentina, aunque de manera más transversal (59% de los consultados), y se ubica entre las tres principales menciones para Brasil, Colombia y Perú.

El líder de mercados de EY Latam, Eduardo Valente, estima que "los resultados reflejan un contexto en que la mayoría de los países están creciendo más lento y que la inflación de los últimos años, aunque ya en casi todos los mercados está cediendo, ha tenido un impacto muy fuerte en los costos de las empresas".

En el caso chileno, la incertidumbre política local se ubica en el cuarto puesto entre los principales desafíos externos, aunque esta misma preocupación es la segunda de mayor peso relativo en la región. Valente liga esto con el hecho de que "en Chile,



Fuente Encuesta desafíos y tendencias para las empresas en Latinoamérica, EY EL MERCURIO

tras el cierre de los procesos constitucionales y un mayor pragmatismo del gobierno, ha disminuido".

Esta encuesta se efectuó entre 1.379 directores y ejecutivos de compañías de 10 países de la región, incluyendo 431 respuestas obtenidas en Chile, entre el 20 de febrero y el 25 de marzo pasados. La mayor cantidad de respuestas provino, después de Chile, desde México y Brasil. Aunque las firmas son de diversos sectores, la mayor cantidad de respuestas se concentraron en la industria de servicios profesionales (18%), manufacturera (14%) y comercio (13%).

Retos internos

Entre los desafíos de gestión interna que detectan las compañías, el primer lugar en Chile lo ocupan las mejoras operacionales, de productividad y de costos, que avanzaron a la primera prioridad entre los empresarios con un 29% de las menciones. En segundo lugar se ubicó el crecimiento de la participación de mercado (28%), seguida por la tecnología y la transformación digital.

Valente detalla que "a medida que las economías crecen más lento, las empresas enfrentan un escenario más complejo para se-

“En Chile, tras el cierre de los procesos constitucionales y un mayor pragmatismo del Gobierno, (la incertidumbre política) ha disminuido”.

EDUARDO VALENTE,
 LÍDER DE MERCADOS EY LATAM

guir creciendo. Es así como vemos que la "productividad y costos y el crecimiento" se posicionan en los primeros lugares, tanto en Chile como en la región. En este contexto, la prioridad de la "tecnología y transformación digital" baja del primer puesto al tercero (Chile) y cuarto (Latinoamérica). Sigue siendo importante, pero cede ante otras urgencias".

En cuanto al ámbito interno, la encuesta profundiza respecto de cuáles serán las tendencias globales más relevantes para cada industria en los próximos tres años. En el caso chileno, un 82% de los consultados señalaron hacia la productividad impulsada por la tecnología, un 79% apuntó a tener foco en la innovación y el 73% puso énfasis en la ciberseguridad y protección de datos. En específico, las tecnologías disruptivas más relevantes mencionadas fueron la inteligencia artificial (76%) y la conectividad 5G (72%), dos menciones que aumentaron significativamente respecto de 2023.