


**actualidad**

Está conformada por más de 40 productores ganaderos

# Cooperativa de la Carne Los Ríos sale al mercado con su propia marca

**F**ormada por más de 40 ganaderos de la zona sur, Coopcarne fue constituida en enero de 2021 con el objetivo de entregar a los consumidores nacionales carne de vacuno de primera calidad, producida de manera responsable y accesible para diferentes niveles socioeconómicos.

La marca, "Carnes de Los Ríos" distingue sus productos en dos líneas —etiqueta blanca para cortes de noble selección y etiqueta negra para cortes premium—, ya se encuentra disponible en tiendas boutique como La Veroteca y carnicerías locales en Río Bueno y La Unión. Además, se proyecta su ingreso a minimarkets, restaurantes, hoteles y supermercados para ampliar su presencia en el mercado.

Leonidas Martínez, presidente de Coopcarne, destacó la importancia de este hito. "Era un sueño de nuestros socios llevar a las mesas nacionales carnes de calidad excepcional. Hoy lo hemos logrado gracias al trabajo conjunto y al apoyo recibido desde diversas instituciones públicas y privadas".

## APOYO

Entre las iniciativas que han respaldado el desarrollo de Coopcarne, se encuentra el Programa GTT (Grupos de Transferencia Tecnológica) de Fomento Los Ríos de Corfo, que ha sido clave para fortalecer la asociatividad y el modelo de negocio de la cooperativa. Al respecto, Pablo Díaz Barraza, director de Fomento Los Ríos, señaló: "el caso de Coopcarne refleja cómo el apoyo estatal puede ser un catalizador para concretar proyectos que potencien la economía local y generen un impacto directo en los productores y consumidores. Estamos muy contentos de haber contribuido a este logro".

Victor Valentin, gerente de la cooperativa también valoró el apoyo, señalando que "desde el Estado, y en particular a nivel regional, hemos recibido apoyo a través de Fomento Los Ríos de Corfo que nos financió el proyecto Red Asociativa AGRO+ y un grupo GTT; de INIA que nos ha



A tres años de su creación, la Cooperativa de la Carne Los Ríos (Coopcarne) gracias al apoyo de Fomento Los Ríos, consolida su integración vertical con la comercialización de cortes de alta calidad bajo la marca Carne de Los Ríos.

ayudado mucho en distintos ámbitos a través del convenio que tenemos y además hemos recibido un respaldo importante de las autoridades locales".

Al analizar este logro, Leonidas Martínez agrega, "agradecemos la confianza de los socios en la directiva de la cooperativa, las muestras de apoyo que nos ha



La marca "Carnes de Los Ríos" distingue sus productos en dos líneas, etiqueta blanca para cortes de noble selección y etiqueta negra para cortes premium.

expresado autoridades como el gobernador Regional, Luis Cuvertino Gómez; el seremi de Agricultura Jorge Sánchez y la seremi de Economía Alejandra Vásquez, entre otros personeros".

Asimismo afirmó que "del sector privado también hemos sentido apoyo, en particular del frigorífico Mafrisur que es donde estamos faenando los animales, así es que estamos muy agradecidos de todo lo que nos ha pasado y los avances logrados", y concluyó que "hacia el futuro esperamos continuar trabajando unidos para potenciar el acceso a mercados y mantener esta actividad de forma sostenible y sustentable en el tiempo".