

Ganancia neta de Mercado Libre sube 11%, pero queda bajo lo estimado

- En términos de ingresos, reportó US\$ 5.300 millones, un aumento interanual del 35%.



El gigante latinoamericano del comercio electrónico Mercado Libre informó este miércoles que sus ganancias netas aumentaron un 11% en el tercer trimestre respecto al mismo trimestre de 2023, incumpliendo las estimaciones del mercado.

La firma atribuyó la desaceleración a los costos de logística y crédito, que compensaron el crecimiento de sus ingresos.

La firma de Marcos Galperin registró una ganancia neta de US\$ 397 millones entre

julio y septiembre, mientras que el mercado esperaba unos US\$ 542 millones.

La empresa, que opera en unos 20 países y gestiona la *fintech* Mercado Pago, reportó US\$ 5.300 millones en ingresos netos, un aumento interanual del 35% y en línea con las estimaciones.

Precisamente su cartera de crédito incrementó un 77% interanual hasta los US\$ 6 mil millones. En tanto, el volumen total de pagos procesados subió 34% a US\$ 50.700 millones.