

Participación política entre jóvenes vuelve a niveles muy bajos

La Encuesta Jóvenes, Participación y Medios 2024, elaborada en conjunto por Ciclos UDP y Feedback Research, arrojó que, luego del peak experimentado en 2019 y 2020, la participación política entre los jóvenes vuelve a niveles muy bajos, equivalentes a los observados hace más de 10 años.

Las formas tradicionales de participación, como la asistencia a manifestaciones o pertenecer a organizaciones sociales, profesionales o laborales, sólo son reportadas por uno de cada 10 jóvenes.

“Efectivamente, desde 2022 en adelante hemos visto sostenidamente un decrecimiento de las actitudes más colectivistas, más movilizaciones, y se han ido poniendo, según podemos ver en distintos indicadores, más pragmáticos, más preocupados de lo individual”, comenta Nicolle Etchegaray, investigadora Ciclos UDP y coordinadora ejecutiva de Encuesta Jóvenes, Participación y Medios UDP 2024.

Lejos de este tipo de interacciones, las formas de participación política más recurrentes entre los jóvenes durante 2024 están relacionadas con el uso de redes sociales: casi el 30% de ellos dice haber expresado su opinión en redes sociales durante el último año, participando activamente en discusiones o dando apoyo a causas a través de plataformas digitales; y poco menos de una cuarta parte ha le dado like a una funa durante el mismo período. Además, el interés por los temas políticos ha disminuido considerablemente: el 72% de los jóvenes se muestra indiferente o poco interesado por los asuntos nacionales, un aumento respecto del registrado 66% en 2023.

Al preguntar a las personas encuestadas por el problema que más afecta a los chilenos, se reportaron preocupaciones similares a las de la población general. Un 41% de la muestra mencionó a la delincuencia o la inseguridad/temor, mientras que el 28% se inclinó por los temas asociados a la seguridad económica, como la inflación, el costo de la vida y la cesantía. Sin embargo, al cambiar el foco y preguntarles “¿Cuál es el principal problema que te afecta a ti?”, la jerarquía cambia: la delincuencia sólo es mencionada por el 22%. En cambio, un 42% respondió que se siente afectado por aspectos ligados al trabajo, como la falta de oportunidades laborales, la cesantía y sueldos. La salud mental también surgió entre las preocupaciones, con un 5%.

“Esta pregunta fue incorporada este año, precisamente porque permanentemente en las encuestas se pregunta a nivel general sobre el principal problema, pero a nivel personal, no existía. Nosotros tenemos ganas de empezar a incluirla porque nos evidencia que existe una



brecha entre lo que se percibe que afecta al país en términos abstractos y lo que en realidad afecta personalmente, en concreto, a la vida de las personas. La idea es ver cómo evoluciona”, plantea Etchegaray.

Las RRSS: acceso a la información, a pesar de los efectos de los algoritmos

La Encuesta Jóvenes, Participación y Medios fue realizada entre octubre y noviembre de 2024 y aplicada a jóvenes de 18 a 29 años que habitan los principales centros urbanos del país, con la finalidad de proporcionar un panorama detallado sobre su posición ideológica, su uso de redes sociales y actitudes hacia la tecnología. Entre los resultados también se observó que las redes sociales se consolidan como el canal preferente de acceso a la información de actualidad entre los jóvenes.

En el ámbito de los medios, los datos evidencian que las redes sociales dominan como fuente de información. Sobre la mitad de los jóvenes consume noticias intensivamente a través de estos canales -Instagram (45%), TikTok (25%), WhatsApp (23%), principalmente- y al sumar a quienes declararon un consumo frecuente, se llega a dos tercios de la población analizada.

A pesar de que el acceso a información se realiza fundamentalmente a través de espacios digitales, la calidad de las noticias que se difunden en redes sociales no es bien evaluada (aunque tampoco en medios tradicionales) y los filtros algorítmicos son vistos con recelo por 4 de cada 10 jóvenes, quienes no quieren que la información a la que acceden sea fruto de una selección automatizada de acuerdo con el contenido consumido. Más de la mitad de los usuarios expresa inquietud por perder información importante (54%) o puntos de

vista desafiantes (53%) debido a esto. Incluso, el 48% indica que frecuentemente o a veces intenta modificar los contenidos a los que se expone, ya sea siguiendo, dejando de seguir, silenciando o bloqueando contenido.

En contraposición al mundo de las redes sociales, el consumo de medios tradicionales es notablemente menor, particularmente de radio: la mitad de los encuestados aseguró no escucharla en absoluto. Pese a eso, el uso de medios tradicionales no desaparece, pues también la mitad reporta un consumo moderado de noticias a través de la televisión.

La investigación también abordó la relación entre el uso de redes sociales y el bienestar emocional en este grupo etario. Si bien se deja entrever que existe una creciente preocupación por el impacto del uso de plataformas sociales, un tercio de los jóvenes en Chile cree estas han tenido un efecto positivo en las personas de su edad, mientras que un 44% cree que no han tenido mayor impacto, y sólo un 25% considera que han tenido un efecto negativo.

Al profundizar en las razones de la evaluación positiva, la respuesta de un 40% es que las redes les aportan comunicacionalmente, pues los ayudan a mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, un argumento que es significativamente más mencionado por las mujeres. La segunda razón más mencionada es que permiten encontrar información, noticias y eventos. Esta razón, a diferencia de la anterior, es más mencionada por los hombres. En proporciones más bajas y sin diferencias de género, surgen razones como la entretención, autoexpresión, búsqueda de apoyo la posibilidad de aprender y de conocer personas con intereses similares.

Finalmente, según el sociólogo Juan Pardo, director del área de investigación de Feedback, “en la actualidad, los jóvenes chilenos pueden ser caracterizados como una generación crítica, desconectada de la política tradicional pero profundamente preocupada por sus oportunidades económicas y su bienestar emocional. Aunque las redes sociales dominan su vida diaria como principal fuente de información y socialización, también les generan ansiedad y presión social. Exigen cambios estructurales en empleo y educación, y muestran una preferencia por referentes no tradicionales como músicos e influencers. En este contexto, el desafío del país es conectar con sus aspiraciones, responder a sus demandas y aprovechar su potencial como motor de cambio social”.

