

Comercio e industria impulsan nueva alza de la economía: Imacec de enero creció 2,5%



El Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) de enero de 2025 creció 2,5% en comparación con igual mes del año anterior, según informó el Banco Central.

La serie desestacionalizada aumentó 0,4% respecto del mes precedente y 2,3% en doce meses. El mes registró la misma cantidad de días hábiles que enero de 2024.

De esta manera, la cifra se ubicó en la marte media de las expectativas del mercado, que tras la entrega de los índices de producción industrial (+1,9%) y de actividad del comercio (+5,6%) ajustó sus proyecciones entre 1,5% y 3,1%.

En todo caso, este índice representa una fuerte desaceleración de la economía, luego del sorprendente Imacec de 6,6% de diciembre.

El resultado del Imacec de enero se explicó principalmente por

el desempeño del comercio y la industria. En tanto, el aumento del Imacec en términos desestacionalizados fue impulsado por los servicios, el comercio y la industria (Gráfico 2).

El Imacec no minero presentó un crecimiento anual de 2,9%, mientras que en términos desestacionalizados aumentó 1,4% respecto del mes anterior.

IMACEC POR ACTIVIDAD

1. Producción de bienes

La producción de bienes creció 2,3% en términos anuales, resultado que fue explicado por la industria, en particular por el desempeño de la elaboración de alimentos. Por su parte, el resto de bienes también contribuyó al crecimiento de la actividad y la minería cayó por una menor extracción de cobre.

En términos desestacionaliza-

La serie desestacionalizada aumentó 0,4% respecto del mes precedente y 2,3% en doce meses. El mes registró la misma cantidad de días hábiles que enero de 2024.

dos, la producción de bienes presentó una contracción de 2,0% respecto del mes precedente, resultado que se explicó por la menor actividad minera.

2. Comercio

La actividad comercial presentó un aumento de 8,4% en términos anuales. Todos sus componentes exhibieron resultados positivos, destacando la contribución del comercio mayorista y minorista. El primero fue impulsado por las

ventas de alimentos, en particular, por las exportadoras de frutas. En tanto, en el comercio minorista destacaron las ventas realizadas en supermercados, establecimientos especializados de vestuario y grandes tiendas. El comercio automotor registró mayores ventas de vehículos.

Las cifras desestacionalizadas mostraron un crecimiento de 3,4% respecto del mes anterior, incidido por el comercio mayorista y minorista.

3. Servicios

Los servicios aumentaron 1,0% en términos anuales, resultado que se explicó por los servicios personales y el transporte.

Las cifras ajustadas por estacionalidad mostraron un crecimiento de 1,0% respecto del mes anterior, impulsado por los servicios empresariales y personales.