

Negocios creativos: La UCM ofrece Diplomado en Innovación y Emprendimiento

En formato completamente virtual, el programa busca desarrollar competencias y habilidades que generen nuevas ideas o proyectos empresariales exitosos.



Hasta el próximo 31 de julio permanecerán abiertas las inscripciones del Diplomado en Innovación y Emprendimiento, que imparte la Universidad Católica del Maule. Se trata de la tercera versión de un programa completamente virtual.

“El diplomado se llevará a

cabo en modalidad 100% online, lo que permitirá a los participantes acceder al contenido desde cualquier lugar, con una duración total de 124 horas”, afirmó el docente del programa, Rodrigo Herrera.

Quienes asistan a los módulos formativos, desarrollarán habilidades para ge-

nerar emprendimientos o líneas de negocio basados en innovación. “La idea es brindar las herramientas y perspectivas necesarias para liderar procesos de innovación en organizaciones y abordar las problemáticas con un enfoque creativo. Entre las temáticas se incluyen Gestión de la Innovación, Emprendimiento, Empresas de Base Científico-Tecnológica y

Startups, diseño de modelo de negocio, mecanismos de transferencia tecnológica y políticas públicas en áreas relacionadas con la innovación y la propiedad intelectual”, precisó el también gestor tecnológico de proyectos de la Dirección de Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica de la UCM, que está a cargo del diplomado.

Otros docentes que colaborarán con el programa son el CEO del grupo Zenit y presidente de la Red de Gestores Tecnológicos de Chile, Fernando Venegas; y la experta en leyes de propiedad intelectual y magíster de la Universidad de Turín, Gabriela Olivares.

Las clases comenzarán el 2 de agosto y se extenderán hasta diciembre.