



Columna



Rodrigo Rojas Veas  
Rector Santo Tomás Copiapó

## Capital Humano para el Turismo en Atacama

**E**l pasado 26 de julio el Gobierno Regional de Atacama presentó la Estrategia de Desarrollo Regional de Atacama 2024 - 2034, instrumento de planificación territorial. Esta estrategia es presentada como “nuestra carta de navegación hacia una región integrada, competitiva, cohesionada y conectada al escenario internacional”.

Para las instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil es relevante conocer esta planificación, la que puede ser considerada para orientar la toma de decisiones de cada actor. En especial, el identificar en su análisis FODA, las oportunidades que tiene la región, como resulta ser el desarrollo del Turismo, es una valiosa orientación que permite definir intervenciones que, como Santo Tomás y desde nuestro rol en la Educación Superior, complementen las que el sector público, el sector productivo y de servicios deben tomar para aprovechar las ventajas que nuestra región posee en este ámbito, lo que debería abrir paso a la anhelada diversificación económica a la que Atacama aspira y necesita.

Santo Tomás es consciente que el turismo se enfrenta a variados desafíos, siendo uno de ellos el de la formación de capital humano especializado capaz de gestionar este ámbito y prestar servicios de calidad. Por ello, y considerando esta definición regional, hemos tomado la determinación de trabajar para la apertura de la carrera Técnico en gestión turística en el año académico 2025.

Nuestra carrera desarrolla en sus estudiantes, competencias digitales para el uso de tecnologías y medios digitales de demanda en el sector, así como competencias en hospitalidad y comunicación en español e inglés permitiéndoles responder a las demandas y tendencias de la industria turística. Asimismo, el programa académico ha sido diseñado bajo los lineamientos del Marco de Cualificaciones del sector Turismo, referente de los perfiles laborales que requiere el mercado laboral en los diferentes sectores productivos, formando las cualificaciones de Servicios Turísticos Guiados y Operación de Servicios Turísticos. Adicionalmente, la carrera se encuentra articulada con perfiles ocupacionales de ChileValora como Guía de Turismo General, Jefe/a de Productos Turísticos y Agente de Viajes. Por otra parte, y en concordancia con los esfuerzos de articulación entre el sistema escolar y la Educación Superior, el programa de carrera considera el reconocimiento de asignaturas de especialidad de formación de Educación Media Técnico Profesional, específicamente de la especialidad de Servicios de Turismo.

De esta forma, Santo Tomás asume la tarea de acompañar desde su ámbito de acción las estrategias definidas para impulsar el turismo sostenible en Atacama, paso necesario para consolidar este sector productivo y ofrecer nuevos espacios laborales para sus habitantes.