

“Las exportaciones de palta partieron muy bien esta temporada porque el mercado europeo estaba desabastecido”, explica Luis Macchiavello, gerente de Agrícola El Canelillo.

El ejecutivo del valle del Aconcagua reconoce que hasta ahora ha sido un buen año para su empresa. A pesar de que está en plena renovación de sus huertos y que aún quedan bastantes meses de cosecha, se nota un aumento en la producción de paltas.

La cosecha de esa fruta se extiende hasta inicios del otoño, pues la palta puede mantenerse mucho tiempo en el árbol y los agricultores buscan las mejores ventanas comerciales para entrar en sus huertos. Por eso todavía queda mucho paño por cortar en la temporada 2024-2025. Eso sí, el ánimo de los palteros es muy bueno.

“Para la temporada 2024-25 seguimos proyectando una cosecha de 200 mil toneladas, con un incremento de un 33,3% respecto a las 150 mil del período anterior. Este crecimiento se debe a una mejor cuaja de la fruta en las hectáreas productivas, impulsada por condiciones climáticas más favorables, lo que convierte a esta temporada en la mejor de los últimos tres años”, argumenta Francisco Contardo, director ejecutivo del Comité de Paltas.

La suma de buenos ingresos y mayor producción explican el optimismo de la industria paltera.

MAYOR PRODUCCIÓN

Gonzalo Vargas, asesor agronómico, detalla que si se mira la última década, la producción de palta lleva casi una década estancada en Chile, con una cosecha que usualmente se mueve entre las 170 mil a 200 mil toneladas.



Palto con fruta generada por flor de temporada fría, a la izquierda, y de temporada, a la derecha.

Cosecha de paltas crecerá 33%

Las buenas condiciones climáticas y el añerismo de los paltos permitirán llegar a una producción de 200 mil toneladas en la temporada 2024-2025. Las exportaciones se ven impulsadas por la alta demanda en Europa.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

La temporada pasada fue la excepción, con una producción estimada de 150 mil toneladas, debido a las dificultades climáticas. Sin embargo, 2024 marca un retorno a

la parte más alta del potencial productivo.

La larga sequía en el Norte Chico golpeó la superficie de una manera en que nunca ha podido recuperarse. Por ser

un cultivo al que no le gustan los climas fríos su espacio en Chile es reducido. La zona donde más ha crecido, en el área de influencia costera de la Región Metropolitana, se abastece con aguas de riego que tienen niveles de sales que juegan en contra de los paltos.

El añerismo propio de los paltos, que responde a un año de muy baja producción con otro de alto volumen, y las condiciones climáticas propicias del año pasado para una buena floración y cuaja, ayudan a explicar las 200 mil toneladas que se esperan para la campaña 2024-2025.

Eso sí, la cosecha se ha hecho esperar. El frío invernal volvió más lenta la acumulación de aceites y se observaron entre dos a tres semanas de retraso en la maduración del fruto en Chile.

A la semana pasada, según el Comité de Paltas, ya se había cosechado un 30% del volumen proyectado para la actual temporada.

Llama la atención el que haya una alta proporción de frutas de calibres relativamente medianas y en algunos casos pequeños.

“En el mercado nacional se vieron muchas paltas pequeñas en los supermercados. Otra cosa que me llamó la atención es que en septiembre se cayó fruta por los vientos fuertes que tuvimos algunos días”, explica Andrés Caballero, agrónomo y productor de paltas.

Vargas agrega que la mayor cantidad de horas frío en el invierno de 2024 hizo que las frutas paltas virasen de color antes de lo usual, lo que podría acelerar la cosecha y acortar la parte tardía de la temporada.

CAÍDA DE PERÚ

El ímpetu exportador de Perú de los últimos años venía remeciendo l mercado mundial. Un salto de inversiones hizo que sus exportaciones llegaran a 558 mil toneladas en

MAYOR DIVERSIFICACIÓN DE ORÍGENES

En Rabobank destacan que si bien los envíos de los dos principales exportadores (México y Perú) representan casi dos tercios de las exportaciones mundiales, también hay que destacar el notable aumento en el número de países presentes en el comercio internacional de paltas.

“Si hace 10 años había 14 países que exportaban más de 5.000 toneladas por tempo-

rada, en 2023 fueron 23 y probablemente en las próximas temporadas se llegue a 30 países, gracias a los nuevos jugadores en África, Asia y Latinoamérica, que si bien todavía muestran exportaciones bajo las 5.000 toneladas por campaña, vienen mostrando importantes tasas de crecimiento en los últimos cinco años”, sostiene Gonzalo Salinas.

2023. De hecho, uno de sus mercados más relevantes es Chile, donde la palta peruana reina en el invierno.

Por eso lo que pasa en Perú determina una parte importante de la rentabilidad de los palteros chilenos. En 2024 hubo noticias importantes en el lado norte de la frontera.

“La campaña de paltas hass de 2024 se caracterizó por ser atípica. A diferencia de años anteriores, factores climáticos, especialmente en las regiones del norte, afectaron la producción, lo que resultó en una menor oferta de paltas. Esta situación resaltó la importancia de la diversificación geográfica dentro del país como estrategia clave para mitigar los efectos de eventos climáticos adversos. Comparada con otras temporadas, la campaña de 2024 reafirmó los desafíos de adaptación que enfrenta el sector en el contexto del cambio climático”, afirma Arturo Medina, gerente general de ProHass, el gremio de los palteros peruanos.

Según ProHass, la temporada 2024 de Perú finalizó con exportaciones por cerca de 500 mil toneladas, una disminución de casi 10% respecto de 2023. Europa se consolidó como el principal mercado de destino para los peruanos, absorbiendo un 62% del volumen, seguido de Estados Unidos (13%), Chile (12%) y Asia (10%).

Al sur de la frontera, el Comité de Paltas ve con buenos ojos el posicionamiento de los peruanos en Chile.

“Considerando la alta demanda que existe por la palta

Este crecimiento convierte a esta temporada en la mejor de los últimos tres años”.

FRANCISCO CONTARDO

DIRECTOR EJECUTIVO DEL COMITÉ DE PALTAS

Factores climáticos, especialmente en las regiones del norte (de Perú), afectaron la producción, lo que resultó en una menor oferta de palta”.

ARTURO MEDINA

GERENTE GENERAL DE PROHASS

rá teniendo un rol preponderante, ya que se han vuelto grandes consumidores de esta fruta.

Gonzalo Salinas, analista sénior de Rabobank, explica que Europa está de vuelta como consumidor de paltas.

“En Europa se ha notado en la demanda un regreso a la tendencia que mostraba hasta antes de la pandemia, con un aumento en los precios y en el valor de importación para los principales países presentes en este mercado. Entre 2020 y 2022 vimos una disminución en la tasa de crecimiento de la demanda de paltas en la Unión Europea, primero por la pandemia y luego por la inestabilidad provocada por el conflicto entre Rusia y Ucrania. Posteriormente, los índices macroeconómicos en este continente también se vieron afectados y trajo como consecuencia una disminución de la demanda de frutas. En el caso particular de las paltas, la cantidad importada no disminuyó entre 2020 y 2023, aunque las tasas de crecimiento fueron muy bajas. Los precios sí se vieron afectados, con los períodos más críticos en los meses de junio y julio de 2022, cuando las cotizaciones en el mercado mayorista de Rotterdam para la palta de Perú se acercaban a 1 euro FOT por kilo. En comparación, durante 2024, el precio promedio de Perú no cayó de los 2 euros por kilo en el mismo mercado, con una baja del volumen de Perú de ‘solo’ un 8%”, concluye Salinas.

VUELVE EL DÍA DE LA PALTA

Tras siete años sin realizarse, este jueves vuelve el “Día de la Palta”. El evento es organizado por el Comité de Paltas y se efectuará en el Casino Monticello.

La actividad contará con exposiciones de Shelly Vorster, directora de marketing en la World Avocado Organization, y Jerry Clode, de la empresa The Solution, entre otros expertos.

Hass, la importación de palta peruana ha permitido suplir la oferta de palta chilena cuando esta se halla fuera de temporada. En este sentido, reemplaza al producto nacional entre abril y septiembre, permitiendo a los chilenos seguir accediendo a una fruta siempre presente en la dieta doméstica”, sostiene Francisco Contardo.

DESPIERTA EUROPA

En la industria local se destaca que Chile se ha logrado posicionar como un productor de paltas de alta calidad y que los comercializadores internacionales están dispuestos a pa-

gar extra por la fruta nacional, por sobre las peruanas.

Sin embargo, los chilenos son los segundos mayores consumidores de paltas per cápita del mundo y este año se espera que el 55% de la producción local no salga de las fronteras.

El Comité de Paltas proyecta que en cuanto a exportaciones, en 2024-2025 Europa será el principal mercado de destino, con el 74% del volumen, seguido de Latinoamérica (10,9%), Asia (10,2%) y Estados Unidos (5,3%). Para el caso de Latinoamérica, en el gremio estiman que Argentina segui-