

## INFECTANDO EQUIPOS MÓVILES Y COMPUTADORES:

# Hackers roban datos personales a través de partidos de fútbol pirateados

Sitios que ofrecen eventos deportivos sin pagar obligan a los usuarios a realizar múltiples clics, lo que activa archivos ejecutables que contienen *malware* que dan acceso a la información del equipo.

**CRISTIÁN MÉNDEZ**

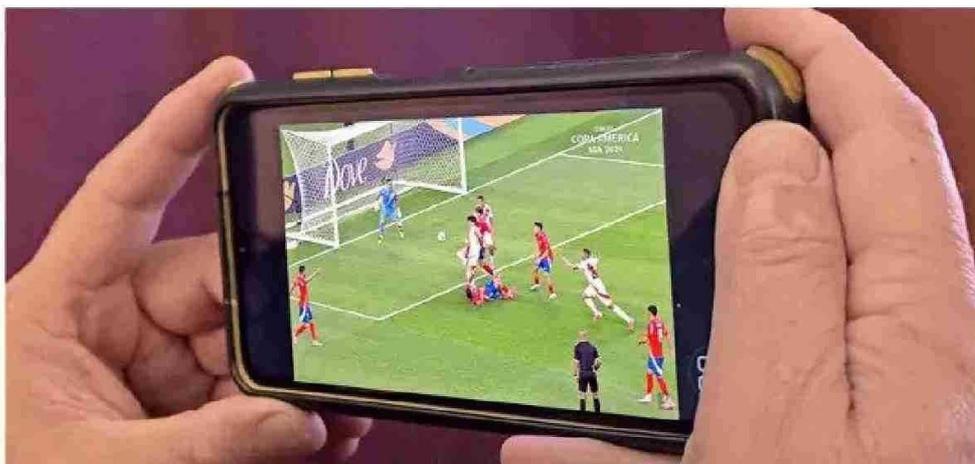
En Chile, el 41,4% del total de los hogares con acceso a internet consume contenidos piratas ligados principalmente a la transmisión ilegal de partidos de fútbol. Levado a números, son 1.785.227 hogares, según el reciente informe que presentó la organización Alianza Contra la Piratería Audiovisual (Alianza), en conjunto con la consultora especializada en datos BB Media.

Además del problema del robo de derechos de autor —que ya es un delito—, quienes ofrecen estos contenidos de “fútbol libre” o “fútbol gratis”, como los partidos de la Copa América, ocupan la interacción con los cibernautas como una forma de robar sus datos personales y financieros.

“En cada hogar, el promedio es de tres a cuatro personas. Es cosa de multiplicar solamente para proyectar la cantidad de gente que puede ser afectada”, advierte Jorge Bacaloni, gerente regional antipiratería de DirecTV y presidente de Alianza.

### CABALLO DE TROYA

El proceso de sustracción de datos comienza cuando los usuarios son obligados a realizar múltiples clics en sitios que parecen ofrecer acceso gratuito a eventos deportivos. Este sistema, conocido como *clickbait*, induce a los usuarios a activar archivos ejecutables que contienen *malware*, permitiendo a los *hackers* acce-



FOTOGRAFÍA: NYHO PHOTOS

**HAY VARIOS SITIOS** conocidos —en los que la gente confía— que realizan estas acciones.

**En Chile, el 41,4% de los hogares con banda ancha consume contenidos piratas, ligados principalmente al fútbol, según un informe reciente de Alianza Contra la Piratería Audiovisual.**

der a la información personal de los dispositivos infectados.

“En nuestra experiencia, la cantidad de clics oscila entre 3 y 10”, dice Bacaloni. “En tales procesos, los usuarios muchas veces activan archivos ejecutables que contienen *malware*, infectando sus equipos y abriendo acceso a toda su información personal a organizaciones criminales”, continúa.

Estos virus no solo roban datos personales, sino que también violan los accesos a computadores, teléfonos móviles y cuentas bancarias. La información recopilada luego es vendida en mercados

negros para fines delictivos.

El ejecutivo menciona además otro problema poco difundido: “Los aplicativos piratas que se instalan en dispositivos o que vienen precargados en TV boxes que se conectan a redes de wifi hogareñas exponen a todos los dispositivos conectados a ella”.

### MARCAS CONOCIDAS

Jorge Bacaloni trabaja contra la piratería desde 2013 y ha visto su desarrollo; cómo partió de la venta uno a uno de contenido hasta hoy, organizada en verdaderas

bandas multinacionales, muchas de las cuales incluso han sido capaces de instalar marcas en la web que son conocidas y en las que la gente confía.

“Los usuarios les abren la puerta de sus casas a verdaderos delincuentes, muy organizados, brindándoles todo tipo de permisos, ya sea instalando o aceptando a ciegas términos y condiciones de estos servicios”, destaca.

La situación es alarmante a nivel regional. Ecuador lidera el *ranking* de consumo de piratería con un 58%, seguido por Colombia (49,6%), México (46%), Uruguay (45,3%), Argentina (42,6%) y Brasil (38,4%). Estos datos reflejan un problema que afecta a millones de personas y genera pérdidas estimadas en hasta 10.000 millones de dólares anuales para usuarios, estados y empresas de la industria audiovisual.