

Empresas tecnológicas y su contribución al NDC: ¿qué ofrecen Amadeus, Sabre y Travelport?

En el dinámico mundo del turismo y los viajes, la tecnología desempeña un papel fundamental en la evolución y mejora de la distribución de servicios. Con la llegada del New Distribution Capability (NDC) varias empresas tecnológicas han emergido como actores clave en la facilitación de esta transformación.

¿Qué empresas están liderando el camino en la provisión de tecnología para el NDC y cómo se comparan entre sí? Aquí presentamos una comparativa para ayu-

dar a las aerolíneas y agencias de viajes a tomar decisiones sobre su adopción tecnológica.

Amadeus y el NDC

Su plataforma ofrece una amplia gama de herramientas y servicios que facilitan la distribución de contenido a través del NDC.

Amadeus ha desarrollado soluciones de conectividad NDC que permiten a las aerolíneas y otras empresas de viajes acceder y distribuir contenido de manera eficiente y escalable.



Sabre y el NDC

En respuesta al surgimiento del NDC, Sabre ha desarrollado soluciones que permiten a las aerolíneas y agencias de viajes acceder y vender contenido a través de esta nueva plataforma.

En ese orden, ofrece herramientas de gestión de contenido NDC que facilitan la integración y la distribución de servicios de viaje personalizados.

Uno de sus últimos lanzamientos es Sabre Mosaic, una "plataforma tecnológica inteligente, modular y abierta", con la que las ae-

rolíneas podrán personalizar los servicios que ofrecen a sus clientes.

Travelport y el NDC

La compañía ha desarrollado soluciones avanzadas de distribución de contenido NDC que ofrecen a las aerolíneas y agencias de viajes la flexibilidad y el control necesarios para competir en el mercado actual.

Travelport se destaca por su enfoque en la personalización y la experiencia del usuario en todas sus soluciones tecnológicas. 