



Eucerin lanzó Epigenetic Serum, un nuevo y avanzado tratamiento anti-edad

El martes 8 de octubre, en el Paseo San Damián, la reconocida marca dermatocósmica alemana presentó su innovador Epigenetic Serum en un evento exclusivo al que asistieron embajadores, amigos de la marca y clientes. Durante el encuentro, la Dra. Francisca Daza, dermatóloga, ofreció una charla detallada sobre este destacado lanzamiento, enfatizando el sólido respaldo científico que lo avala. Tras 15 años de

investigación en epigenética y la evaluación de más de 50,000 ingredientes, Eucerin ha logrado desarrollar Epicelline®, su ingrediente exclusivo, que promete rejuvenecer la piel al reactivar la memoria de los genes silenciados de la juventud, permitiendo lucir hasta cinco años más joven.

Al finalizar la presentación, los asistentes fueron invitados a vivir la experiencia de la ciencia epigenética.



La bienvenida estuvo a cargo de Diana Alcobé, Business Unit head del Departamento de Dermocosmética y Salud del Laboratorio Beiersdorf para Chile.



Beatriz Arrué, Sr. Brand Manager Faciales de Eucerin Chile; Andrés Chadid, gerente de Marketing de Eucerin Chile; Diana Alcobé, Business Unit head del Departamento de Dermocosmética y Salud del Laboratorio Beiersdorf para Chile, y Josefina Montané.



Dolores Gazitúa y Nini Tocornal.

La presentación estuvo a cargo de Beatriz Arrué, Sr. Brand manager Faciales de Eucerin Chile, y la dermatóloga Dra. Francisca Daza.

Paloma Moreno y Rosa Parsons.



Gabriela Fuentes y Helénia Melán.



María Luisa Oliva, Teresa Irarrázabal y Stephanie Truan.



Pablo Arriagada, gerente de Ventas de Beiersdorf Chile; Caroline Reutter, directora de Marketing Cosmetics de Beiersdorf Chile y Argentina, y Ernesto Piña, Shopper & Customer Marketing manager de Eucerin Chile.



Luz Valdivieso y Vanina Rosenthal.



Antonia Abraham, Marco Grimalt, Tomás Landerer, Melita Abraham y Valentina Toro.