

Día de los pueblos originarios y emprendimiento

El 20 de junio en Chile se celebró el día de los pueblos originarios. Cada vez más emprendedores de nuestros pueblos originarios están destacando en el mundo de los negocios, combinando su herencia cultural con ideas innovadoras y sostenibles. Estos emprendedores no solo están generando ingresos para sus comunidades, sino que también están promoviendo la preservación de sus tradiciones y el respeto por el medio ambiente.

En este contexto, es relevante destacar estos emprendimientos en el desarrollo económico y social de las comunidades. Estos negocios abarcan una amplia gama de actividades, desde la artesanía y la gastronomía tradicional, hasta el turismo comunitario y la producción agrícola sostenible. Estos proyectos no solo contribuyen a la economía local, sino que también fortalecen la identidad cultural de las comunidades y promueven la valoración de sus conocimientos ancestrales.

Es fundamental apoyar y promover estos emprendimientos no solo a ni-

vel local, sino que también a los extranjeros que ya desde hace bastante tiempo andan buscando experiencias especiales que no pueden encontrar en sus entornos cercanos y que están dispuestos a pagar. También hacer un llamado a nivel gubernamental y a la sociedad civil de incentivar este tipo de emprendimiento. Esto implica garantizar el acceso a recursos y capacitación para estos emprendedores, así como fomentar el consumo responsable de productos y servicios provenientes de estas comunidades.

En este día nacional de los pueblos originarios, es importante recordar la importancia de valorar y respetar la diversidad cultural de Chile, así como de apoyar el desarrollo de los emprendimientos como una forma de promover la inclusión y el bienestar de todas las comunidades en el país.



Dr. Felipe Oelckers Aljaro, director de la carrera de Ingeniería Comercial, UNAB Viña del Mar.