

Ignacio Briones expuso sobre geopolítica y perspectivas de la industria del vino en seminario "Hablemos de Etiquetas"

Fernando Gabel, presidente de All4Labels Global; María Eugenia Mingo, gerente de Asimpres, y Romeo Kreinberg, chairman of the Board de All4Labels.

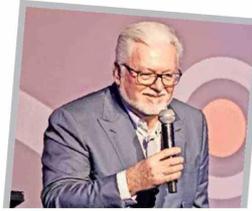


All4Labels Global Packaging Group organizó hace unos días, en el Hotel Mandarin Oriental Santiago, un seminario titulado "Hablemos de Etiquetas". Al evento asistieron representantes de viñas de Chile, Argentina y Panamá.

Durante la reunión, altos ejecutivos de la empresa abordaron las perspectivas corporativas del sector a nivel global, así como las últimas novedades y tendencias en etiquetado de Wine & Spirits en el mercado. Además, el seminario contó con la participación del exministro de Hacienda, Ignacio Briones, quien compartió su visión sobre el escenario geopolítico de la industria a nivel mundial y las perspectivas para la industria del vino en Chile y el mundo.



Ignacio Briones, exministro de Hacienda, entregó sus perspectivas sobre la industria del vino en el país y a nivel global.



Romeo Kreinberg, chairman of the Board de All4Labels.



René Rojas, de All4Labels, y Nibaldo Reyes, de Viña Santa Carolina.



Carolina Araya, Macarena Eyzaguirre, Rose Marie Vera, Patricia Zúñiga y Jessica Vivanco, todas del equipo All4Labels Chile.



José Cabrera, Giovanna Espinoza, Andrés Donoso y Carol Hernández, todos de Viña San Pedro.



Ejecutivos de All4Labels Global Packaging Group junto a Ignacio Briones.



María de los Ángeles Echeverría, Katherine Pradenas, Jorge Sandoval, todos de Viña San Pedro, y Paola Lira, de Fedrigoni Self-Adhesives.

Asistentes al seminario "Hablemos de Etiquetas".



Nicolás Aravena, de Viña Concha y Toro; Martín Aguilar, de Trivento, y Andrés Cannizzo, de Viña Concha y Toro.