

Informe elaborado por el Banco Central

Percepción de negocios: Empresas ven pérdida de dinamismo, baja en ventas y alza de costos

Evidencian condiciones financieras restrictivas, se endeudan para capital de trabajo y reposición de maquinaria, no para invertir en área productiva.

LINA CASTAÑEDA

En medio de un menor impulso de la economía en los últimos meses, las empresas admiten que su desempeño ha perdido dinamismo en relación al primer trimestre, influido por la disminución de sus ventas y un aumento de costos, de acuerdo con el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) elaborado por el Banco Central.

El informe resume las opiniones de ejecutivos de empresas del país, con 37 entrevistas realizadas entre el 4 y 30 de julio, y una encuesta *online* levantada desde el 15 al 31 de julio, con 537 respuestas válidas.

Para Hermann González, coordinador del área macroeconómica de Clapes UC, este informe confirma lo que indican las cifras económicas del segundo trimestre. También muestra que la desaceleración es heterogénea entre sectores, destacando el liderazgo de la minería y proveedores del segmento, así como rubros que producen bienes de primera necesidad. "Podemos ver que las empresas del comercio, y específi-

mente del sector *retail*, han tenido un mejor desempeño que otros sectores, lo que se refleja en las cifras del sector minorista (sin automóviles) con un alza de 3,9% en el primer semestre, tras la fuerte baja en 2023", detalla Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

Restricciones bancarias

En el informe, las firmas declaran que siguen percibiendo condiciones financieras restrictivas. Un 25% de ellas indica que solicitó créditos en el último semestre y más del 70% obtuvo aprobación. Al mismo tiempo, algo más del 20% señala que las condiciones fueron peores de lo esperado.

Los bancos, en tanto, no reportan en lo reciente cambios sustantivos en sus condiciones de oferta de créditos. No obstante, hacen notar que hay diferencias importantes según el perfil de cada cliente, asociadas a elementos como el nivel de carga financiera y el rubro al que pertenece el demandante.

Bajo condiciones financieras



En el corto plazo, las empresas no prevén cambios importantes en sus ventas, precios o disponibilidad de insumos, si bien repuntan sus expectativas de alzas de costos, incluyendo costos laborales, de insumos y costos fijos.

que se mantienen restrictivas, tanto por las garantías exigidas como por las altas tasas de interés, en opinión de González, eso actúa como un freno a la recuperación económica.

Las empresas entrevistadas que se endeudan lo hacen principalmente con fines de capital de trabajo y reposición de maquinaria o infraestructura, pero no

para invertir en ampliar la capacidad, indica el informe.

"El informe ratifica que las empresas no tienen planes de inversión, lo que confirma que este año nuevamente tendremos un bajo o negativo desempeño para este componente de la demanda", dice González.

Los sectores construcción e inmobiliario continúan enfrentan-

do las principales restricciones de financiamiento. En combinación con la estrechez de la oferta crediticia en la cartera hipotecaria, esto ha llevado a una mayor exigencia de preventas para financiar la construcción de proyectos habitacionales.

Gran parte de los bancos consultados hace notar que, al momento de endeudarse, las

personas y las pymes priorizan la reducción de las cuotas de pago por sobre los plazos. Agregan que la morosidad ha tendido a estabilizarse y no se ha repetido el aumento de meses previos. "De todos modos, la mora aún se percibe elevada, situación que resalta en el financiamiento automotor", describe el IPN.

Holgura laborales

Las firmas continúan percibiendo holguras en el mercado laboral con dotaciones estables, registrándose una leve disminución en el porcentaje de ellas que ha buscado nuevos trabajadores en el último trimestre. De este modo, se reduce la proporción de compañías que reportan dificultades para encontrar trabajadores. Aunque los despidos se mantienen estables, aumenta la proporción de firmas que declara como la razón principal de desvinculación la falta de dinamismo en las ventas.

En el corto plazo, las firmas no prevén cambios importantes en sus ventas, precios o disponibilidad de insumos, si bien repuntan sus expectativas de alzas de costos, incluyendo costos laborales, de insumos y costos fijos.

Bernardita Silva expresa su preocupación por las expectativas de mayores costos laborales, de insumos y productos de importación, junto con la menor disposición a endeudarse que —dice— afecta la recuperación de la inversión.