

ProChile abre concurso silvoagropecuario

La convocatoria que va en apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas busca cofinanciar actividades de promoción de exportaciones.



VARIAS EMPRESAS YA SE HAN BENEFICIADO; LISTA QUE SE EXTENDERÁ ESTE AÑO CON EL NUEVO CONCURSO.

Alberto Uribe Miranda
 La Estrella de Arica

CONVOCATORIA

ProChile, la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de promover la oferta de bienes y servicios chilenos en el extranjero, ha abierto las postulaciones para el Concurso Silvoagropecuario 2025. Este concurso, dirigido principalmente a micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras (MIPYMEX), así como a asociaciones gremiales, tiene como objetivo fomentar las exportaciones de alimentos frescos, productos pecuarios y forestales no industriales, mediante el cofinanciamiento de actividades que promuevan la internacionalización de la oferta chilena.

CONCURSO

Javier Humire, Director Regional de ProChile en Arica y Parinacota, destacó la relevancia de esta convocatoria para la región. "El Concurso Silvoagropecuario es una herra-

Las postulaciones para el Concurso Silvoagropecuario están abiertas hasta el 5 de septiembre, y pueden realizarse a través de la plataforma en línea de ProChile. "Los proyectos seleccionados se anunciarán el 10 de diciembre, y esperamos que muchas empresas de Arica y Parinacota puedan beneficiarse de este fondo", destacó Javier Humire no sin destacar la importancia de dar un salto significativo en el camino hacia la exportación y la entrada a nuevos mercados.

mienta clave para que las empresas locales puedan no solo consolidar su presencia en el mercado interno, sino también expandir su alcance hacia mercados internacionales. Buscamos proyectos que generen un alto impacto regional y que contribuyan al posicionamiento de Chile como un proveedor de alimentos de alta calidad en todo el mundo", señaló.

El fondo concursable, que este año asciende a 1.900 millones de pesos, permitirá a las empresas beneficiadas financiar una amplia gama de actividades. Estas incluyen desde asesorías legales para acceder a mercados internacionales, participación

en ferias y eventos globales, hasta campañas publicitarias y estrategias de branding en plataformas de comercio electrónico. "A través de este fondo, las empresas pueden realizar misiones comerciales, invitar a compradores internacionales a conocer sus instalaciones en Chile, y participar en degustaciones y exhibiciones en el extranjero", explicó Humire.

El director regional también subrayó el impacto tangible que este tipo de apoyo ha tenido en empresas de la región. "Un ejemplo destacado es el caso de Benexia, una empresa exportadora de Arica y Parinacota que, gracias al Concurso Silvoagropecuario,

logró tener presencia en una de las principales ferias internacionales de productos alimenticios funcionales. Esta visibilidad les permitió posicionar sus productos de chíá procesada en mercados tan competitivos como el de Estados Unidos", comentó Humire.

Este tipo de iniciativas no solo beneficia a las empresas adjudicadas, sino que también impulsa el crecimiento económico de la región y fortalece la imagen de Chile en el exterior. "ProChile trabaja para contribuir al desarrollo sostenible del país mediante la internacionalización de nuestras empresas, y este concurso es una de las muchas herramientas que ofrecemos para apoyar a las PYMEs en este proceso", afirmó Humire.

Uno de los puntos clave del concurso es la diversificación económica de la región de Arica y Parinacota mediante la entrada de las empresas en los mercados objetivo. 🌱