

Según estudio de PwC

Solo una empresa del IPSA supera umbral de 40% de mujeres en directorios exigido por bono internacional

Presencia femenina en la mesa de Enel Chile llega al 43%, mientras Santander Chile destaca en la banca con un 36%. Itaú Chile no cuenta con directoras.

Por Sergio Sáez F.

El año pasado el Ministerio de Hacienda colocó un bono por US\$2.200 millones en el mercado internacional que vence en noviembre de 2037. Entre sus cláusulas establece que el costo subirá un 0,15% anual si no cumple con el objetivo de alcanzar un 40% de mujeres en los directorios de las empresas supervisadas por la CMF y/o disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La exigencia para la presencia femenina corre desde el 30 de diciembre de 2031.

Al revisar las 30 empresas que componen el IPSA, la participación de mujeres llega a un 21,5%, con 58 sillones, según un estudio realizado por PwC. Este año 18 compañías que integran este índice cuenta con más de un 20% de presencia femenina y una supera el 40%.

“Solo 11 empresas tienen menos del 20% de mujeres en directorios, lo cual hace pensar que van bien encaminadas. Los directorios, evidentemente, se componen de acuerdo con los objetivos de las empresas y esa es la prioridad para seleccio-

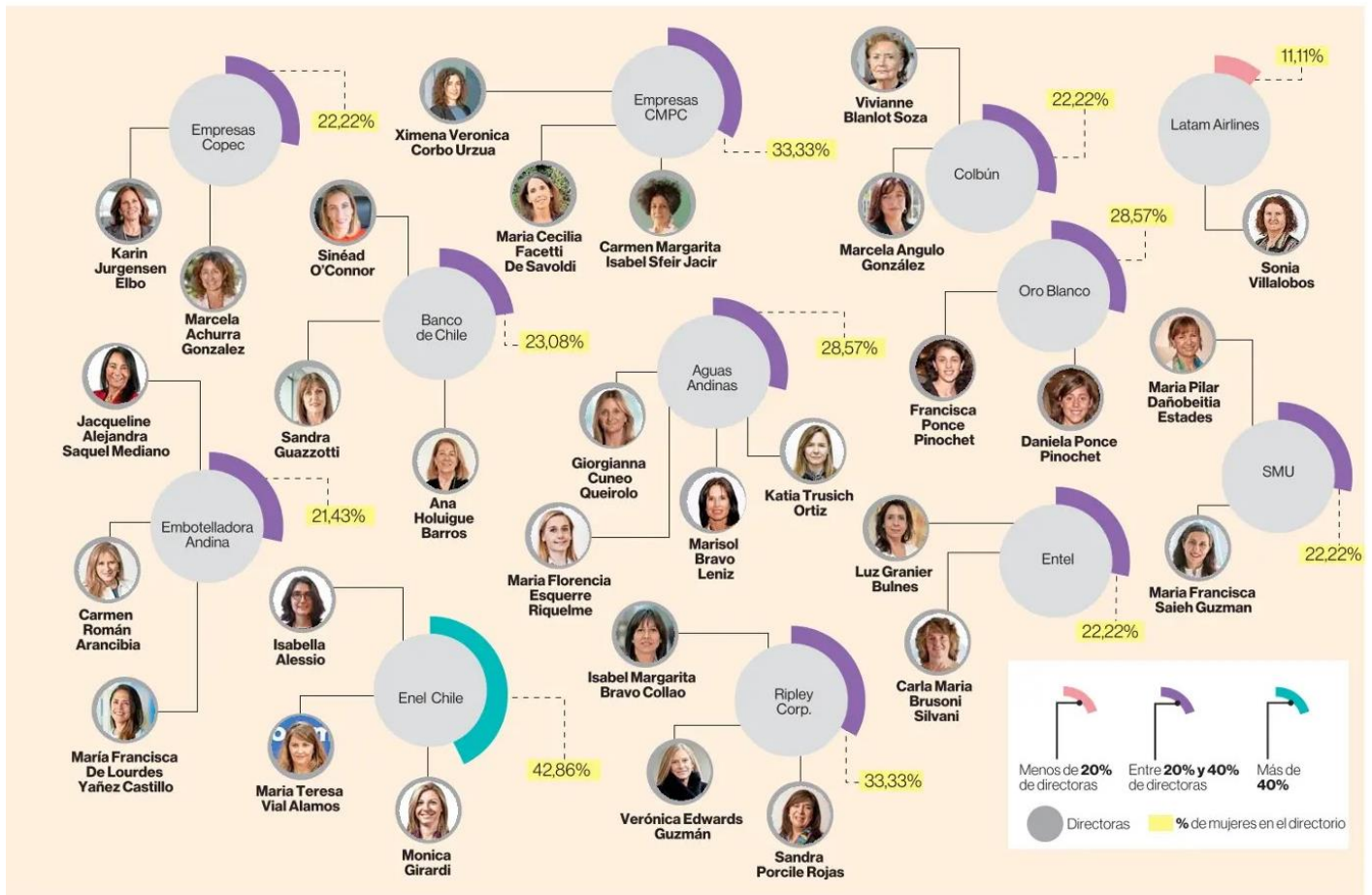
nar a sus integrantes”, comenta Fernando Orihuela, socio líder de auditoría de PwC Chile.

-Al buscar mujeres ¿las empresas intentan diversificar las habilidades en los directorios o son las mismas profesiones y características de sus pares hombres?

-Creo que cada vez más las habilidades necesarias para ser director/a tienen que ver con las experiencias y competencias, y no tanto con el mismo patrón de profesiones. Evidentemente, hay principios transversales que se requieren para formar parte de un directorio: conocimiento, visión profunda del negocio, capacidad de diálogo, liderazgo y proyección hacia el futuro. También es una realidad que las necesidades de las empresas van evolucionando, y los nuevos liderazgos deben ser capaces de resolver esas necesidades con las competencias que exigen las distintas coyunturas y escenarios.

Doble click a las empresas

La única empresa que, a la fecha, supera el 40% del umbral del bono emitido por Hacienda es Enel Chile. La eléctrica cuenta con siete miembros en su directo-



La mirada de María Teresa Vial de Enel Chile

Para María Teresa Vial, directora de Enel Chile (en la foto), la paridad de género es un plus en las compañías. "La diversidad de miradas y los distintos énfasis enriquecen los debates y permiten la toma de decisiones considerando más aspectos, anticipando diversos escenarios que no son siempre evidentes para todos. Por supuesto, cada mujer es distinta,

al igual que cada hombre, y todos aportamos y llevamos esa originalidad al directorio", comenta la directiva que, además, es la primera presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago en su historia. Vial agrega que bajo ningún punto la diversidad debe ser una excusa para no capacitarse constantemente. **-¿Cree que puede seguir subiendo el número de directoras?** -Me parece que sí, porque una de las barreras



en el nombramiento de mujeres es el desconocimiento respecto de cómo se desenvuelven y cuál es el verdadero aporte que generan. Existen estudios, pero es distinto constatarlo con casos concretos que ahora son múltiples y más evidentes. Por otra parte, hay conciencia entre las directoras que debemos apoyar y visibilizar a quienes puedan sumarse. Es parte de nuestras obligaciones porque agregan valor a los accionistas, a la empresa y al país.



Solo 11 empresas tienen menos del 20% de mujeres en directorios",

Fernando Orihuela, socio líder de auditoría PwC Chile.

ta es el del Banco Itaú Chile que no posee presencia femenina en su mesa.

Mientras, el Banco Santander Chile es uno de los que tiene más mujeres en su directorio, alcanzando un 36%. Allí se sientan la economista y exsubsecretaria de Hacienda, María Olivia Recart; la licenciada en ciencias empresariales europeas de la Universidad Pontificia de Comillas, Ana Dorrego de Carlos; la ingeniera comercial, con mención en Economía de la Universidad Católica de Chile, Blanca Bustamante Bravo, y la master en filosofía de la Universidad de Oxford, Lucía Santa Cruz.

rio y las mujeres que rigen los destinos de la empresa son tres. Isabella Alessio, abogada de la Universidad La Sapienza de Roma; Mónica Girardi, "summa cum laude" en administración de negocios de la Universidad Luigi Bocconi de Milán, y María Teresa Vial, abogada de la Universidad Católica de Chile.

Otro caso que destaca, también en el área energética, es el de Engie Energía

Chile, que cuenta con mayoría femenina en su directorio titular. Entre sus de siete integrantes hay cuatro mujeres: Mireille Van Staeyen, gerenta de finanzas de Engie Nuclear; Felisa Ro, managing director networks Americas y country manager de Engie México; Joanna Davidovich, economista y experta en políticas públicas, y Carolina Schmidt, ingeniera comercial de la UC, exministra de Medio Ambiente y ex-

presidenta de la COP25.

En el estudio de PwC, la mesa de esta eléctrica de capitales franceses figura con un 21,48% de mujeres, debido a que incluye a los directores titulares y suplentes. Y estos últimos, en el caso de Engie, son siete hombres.

El más y menos en la banca

Un caso llamativo por la razón opues-