

Campaña para revertir inasistencia a clases logra más de un 70% de participación perfecta

En el Maule. Iniciativa "Presente en Clases ¡La Magia de Ir al Colegio!", buscó promover la asistencia escolar durante junio entre niños de 4 a 6 años, que son el segmento que más ausentismo registra históricamente.

TALCA. La Fundación Familias Primero y Ratoncitos Dulces Sueños concluyeron exitosamente la campaña "Presente en Clases ¡La Magia de Ir al Colegio!" implementada durante junio en el Maule con el fin de elevar la asistencia a clases. Aplicada en tres establecimientos educativos abarcó a un total de 29 niños y niñas de 4 a 6 años que a su vez son parte del programa Kinder Power de la fundación. La campaña se implementó en

junio, ya que históricamente este mes ha mostrado los niveles más bajos de asistencia en prekínder a nivel nacional. Por ejemplo en junio de 2023, el ausentismo alcanzó el 62% en todo Chile, siendo el mes con mayor inasistencia en el año. Así, esta situación crítica subraya la importancia de elegir junio para la campaña, buscando revertir esta tendencia y promover una mayor asistencia escolar en un período especialmente desafiante.

CAMPAÑA EN EL MAULE

En particular, en el Maule la campaña tuvo un efecto positivo en la asistencia escolar, revertiendo la tendencia negativa observada en los meses previos. Un aspecto destacado de la campaña fue el compromiso demostrado por los estudiantes y sus familias ya que más del 73% de los niños y niñas que participaron en el programa lograron un 100% de asistencia durante el mes de junio. Este resultado refleja no solo la

motivación de los estudiantes, sino también el apoyo constante de sus familias y la comunidad educativa. La dedicación para mantener una asistencia perfecta subraya la importancia de las intervenciones educativas y los incentivos propuestos por la campaña.

Además de los resultados cuantitativos, los niños y niñas que alcanzaron un 100% de asistencia fueron premiados con un muñeco de Ratoncitos Dulces Sueños y un libro para colorear que promueve hábitos y rutinas saludables. Los establecimientos educativos participantes también recibieron materiales didácticos como incentivo para continuar fomentando la asistencia regular.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo en la Escuela Italia y contó con la presencia de las familias y directivos de los establecimientos, que han sido fundamentales en el apoyo y sostenimiento del programa en diversas localidades.

Anne Traub, directora ejecutiva de la Fundación Familias Primero, comentó que "este logro refleja no solo el esfuerzo de los estudiantes,



Un aspecto destacado de la campaña fue el compromiso demostrado por los estudiantes y sus familias.

sino también el apoyo de sus familias y la comunidad educativa. Gracias a esta campaña, la tendencia de asistencia escolar se ha revertido de manera significativa. A pesar de estos avances, la inasistencia reiterada sigue siendo un desafío tanto para los participantes del programa como para aquellos que no participan. Necesitamos que más colegios sean parte de esta campaña ya que la participación escolar es un gran predictor de las trayectorias educativas".

ORIGEN DE LA CAMPAÑA

La idea de premiar la asistencia fue inspirada en una iniciativa similar implementada por el alcalde Claudio Castro, en la comuna de

Renca. En su caso, se premió monetariamente a los establecimientos educativos que lograron mayor asistencia, incentivando de esta manera a las instituciones a fomentar una mayor participación y compromiso escolar entre los estudiantes.

El ausentismo escolar es una problemática que, según cifras, afecta a todo el país. Según un informe de Acción Educar, más de 196 mil estudiantes perdieron más de la mitad del año escolar, equivalente al 6,4% de la matrícula nacional del 2023. Esta situación se vuelve aún más crítica en la educación parvularia, ya que uno de cada nueve estudiantes, es decir, el 11%, perdió más de la mitad del año escolar.



La iniciativa se implementó en tres establecimientos del Maule.