

Latam y Mallplaza lideraron las inversiones netas de las AFP en la bolsa local durante el tercer trimestre

■ Entre julio y septiembre, las administradoras de fondos de pensiones registraron compras netas totales por US\$ 462 millones en la plaza bursátil.

POR MARÍA PAZ INFANTE

Los fondos de pensiones que administran las AFP en Chile totalizaron US\$ 209.072 millones a septiembre, según los registros de la Superintendencia de Pensiones.

Durante el tercer trimestre, las AFP aumentaron sus apuestas por la bolsa local, registrando compras netas por US \$462 millones, de acuerdo a BICE Inversiones.

El subgerente de Estudios de Renta Variable de BICE Inversiones, Aldo Morales, afirmó que con septiembre, se acumulan seis meses consecutivos de inversiones netas por parte de las AFP.

“Consideramos positivo que registren inversiones por más de US\$ 3,500 millones en los últimos tres años, en un contexto en que la exposición ha venido aumentando gradualmente desde los niveles

mínimos que vimos durante la pandemia”, destacó.

En detalle, durante el tercer trimestre del año, la acción de Latam lideró las inversiones netas con US\$ 282 millones, seguida de Mallplaza, con US\$ 141,3 millones. El podio de mayores compras netas lo completa Cencosud, con US\$ 50 millones.

Morales aseguró que “en el caso de Mallplaza el monto está influenciado por el au-



mento de capital que realizó la compañía en julio, mientras que en el caso de Latam, gran parte del monto coincide con el período de relistamiento de ADR en Estados Unidos”.

Por el contrario, las mayores ventas netas se concentraron en Enel Américas y Banco de Chile, donde las

US\$
282
 MILLONES
 FUERON LAS COMPRAS
 NETAS DE LAS AFP
 EN ACCIONES DE LA
 AEROLÍNEA.

desinversiones fueron por US\$ 45 millones en cada una.

El reimpulso de Latam

El ADR de Latam se transa desde el 25 de julio en EEUU y recientemente la empresa concretó un nuevo hito, cuando el 22 de octubre, a



casi dos años de salir de la compleja situación financiera que le significó pasar por el Capítulo 11 estadounidense, la compañía volvió a aterrizar en el parqué de Wall Street, lugar que había dejado en 2020 en medio de su reestructuración.

Las mayores apuestas de las AFP se enmarcan en un

momento de buen desempeño financiero de la compañía. Hace pocos días, la empresa dio a conocer sus resultados, donde informó una utilidad de US\$ 301 millones en el tercer trimestre, lo que representó un alza de 30% respecto del mismo lapso del año pasado.

Los hitos de Mallplaza

Mallplaza concluyó en agosto el proceso de aumento de capital por US\$ 230 millones de acciones, recaudando US\$ 325 millones.

En el tercer trimestre, las ventas del operador de centros comerciales subieron 8% interanual, hasta llegar a \$ 120 mil millones en el tercer trimestre. Por su parte, el Ebitda aumentó 7% a \$ 94 mil millones y la utilidad de la firma se mantuvo estable en \$ 60 mil millones.

Los fondos de pensiones hicieron compras netas en Mallplaza en un trimestre en que la firma anotó indicadores que destacan por sobre períodos anteriores. Por ejemplo, la tasa de ocupación de la compañía llegó a 96,4%, un máximo de cinco años, mientras que el costo de ocupación bajó 0,2 puntos porcentuales a 9,9%.