

Ventas de comida rápida crecen un 7,7% en el tercer trimestre

Las ventas de comida rápida a nivel nacional se expandieron un 7,7% durante el tercer trimestre de 2024, en línea con los trimestres anteriores. Sin embargo, el ritmo de crecimiento se desaceleró, según el último reporte del Indicador de Comida de Servicio Rápido elaborado por la Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga) y la Cámara Nacional de Comercio (CNC). Este crecimiento se traduce en un incremento acumulado de 11,4% entre enero y septiembre, impulsado tanto por un aumento en el número de transacciones como por un incremento en el consumo promedio por boleta.

Otro dato interesante que entrega el informe es que las ventas en regiones crecieron más rápidamente que en la Región Metropolitana, con un incremento real anual del 10,5% en comparación con el 5,9% en Santiago, lo que resalta un flujo de consumidores hacia las áreas regionales, posiblemente influido por el turismo invernal y Fiestas Patrias de septiembre, alcanzando las ventas de regiones un 40% del total en el tercer trimestre.

La industria continúa siendo predominantemente presencial, con un 74,8% de las ventas en puntos físicos. Sin embargo, las plataformas digitales, sobre todo las propias, siguen ganando terreno.

