LITORALPRESS

Fecha: 20-06-2023
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES CHILENAS RECONOCEN TENER UN ENTORNO MÁS FAVORABLE AL EMPRENDIMIENTO

Pág. : 8
Cm2: 263,4

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES CHILENAS RECONOCEN TENER UN ENTORNO MÁS FAVORABLE AL EMPRENDIMIENTO

La intención emprendedora de los estudiantes tanto de universidades públicas como privadas aumenta luego de cinco años de graduarse.

"Para promover el emprendimiento en las instituciones educativas, no solo es necesario reforzar la comunicación empresarial desde el departamento académico universitario y corporativo de la universidad, sino también capacitar a los profesores sobre el emprendimiento y considerar las influencias de la comunicación entre pares y el subcontexto del mercado laboral". Así lo concluye un estudio elaborado por Christian Cancino, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la FEN U. de Chile, junto a Katherine Álvarez, de la Facultad de Economía y Negocios de la UNAB, y Jorge Jarpa, de la Facultad de Ciencias de la U. Mayor, el cual tuvo por objetivo determinar cómo afecta el entorno universitario en el que se desenvuelven los alumnos, analizando para ello los cinco subcontextos que influyen en su espíritu emprendedor: corporativo universitario, departamento académico, pares, profesor y mercado profesional.

Al respecto, el estudio identificó que en promedio ocho de cada diez estudiantes reconocen que existen subcontextos emprendedores favorables en las universidades. En el caso de las públicas esa cifra llega al 87% de los jóvenes encuestados, mientras que en las privadas alcanza a un 79%.

"Analizar esta temática es importante, ya que es clave estudiar el contexto emprendedor si deseamos promover adecuadamente el fomento del espíritu emprendedor, la identificación de oportunidades, el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras, y la estimulación de la innovación, con el objetivo de contribuir al crecimiento económico, al desarrollo social y al surgimiento de una cultura emprendedora en el país", señala Christian Cancino.

PRESENTA
innovación
EL MERCURIO

Precisamente, el estudio también midió la intención emprendedora de quienes se graduaron y luego de transcurridos cinco años. Aquí los resultados dan cuenta de que un 59% de los estudiantes de universidades privadas graduarse, mientras que en el caso de los alumnos de universidades públicas la cifra llega a un 17%. Sin embargo, ambos porcentajes suben después de cinco años de egresados, llegando a un 73% y 51%, respectivamente.

"Los resultados obtenidos parecen confirmar la predicción de que los profesores, los pares y el mercado laboral ejercen influencias en la intención emprendedora entre los estudiantes de pregrado, además de la influencia del nivel corporativo universitario o nivel de departamento académico", destaca el estudio.

En ese sentido, el estudio advierte que "debido a que la mayoría de los profesores no son exemprendedores, sino académicos o exempleados, sería recomendable desarrollar una for-

Últim

Rentabi

Partícip

Inver. n

Fuente El M