

El futuro del turismo en un momento clave

Quienes vivimos en La Araucanía, tenemos absoluta certeza de que el turismo es presente y futuro para nuestra Región. Las condiciones excepcionales del territorio y la multiculturalidad existente, se convierten en un tremendo imán para los visitantes extranjeros. Sin embargo, el número de viajeros que arriban al país y a la zona, se redujo dramáticamente tras la pandemia, lo cual ha traído como consecuencia una disminución en los ingresos y en los puestos de trabajo, tanto en los emprendimientos que se dedican directamente al rubro, como también en el comercio y en el sector gastronómico.

Ante este crítico escenario, el Gobierno está impulsando un proyecto que crea la "Ley de Reactivación del Turismo y de Fomento a la Industria Audiovisual", iniciativa que se podría implementar a partir del 2025, y con la que se espera que el sector crezca, con una meta de aumento de, a lo menos, 1 millón de visitantes extranjeros al año.

Para ello, la ley considera la asignación de 10 millones de dólares adicionales al año a la promoción turística, recursos que se obtendrán a través del cobro de una tasa sobre el precio de los servicios de hospedaje en territorio nacional que son contratados por turistas extranjeros. Además, para determinar el destino de estos fondos, se creará con participación público-privada equitativa, una Comisión para la Promoción Turística Internacional, y los comités de mercados, encargados de definir las acciones para la ejecución del plan de marketing que establezca la comisión.

Como gremio, participamos como invitados en la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, en la discusión en general de este proyecto, que actualmente se encuentra en segundo trámite.

Frente a los parlamentarios, expusimos la compleja realidad que vive el sector, sus necesidades, y planteamos que la meta de 1 millón de visitantes adicionales era muy poco ambiciosa, tomando en cuenta las oportunidades que se presentan por la diversidad de la oferta

C Columna



Por Gustavo Valenzuela,
presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de La Araucanía

ta turística del país. A lo anterior, hay que sumar que, durante el último año, hemos visto que grupos de ciudadanos de diferentes países vienen realizando campañas cada vez más fuertes para limitar el turismo debido a la saturación de sus aeropuertos, ciudades y atractivos.

Creemos que el proyecto no es el ideal, pero se puede corregir para convertirlo en un reactivador del sector turismo, especialmente en momentos en que tanto esta iniciativa legislativa, como el contexto del turismo mundial, se convierten en una oportunidad única para nuestra Región que cuenta recursos naturales y culturales únicos aún no aprovechados en todo su potencial con una oferta de intereses especiales, que va desde el turismo étnico mapuche, el turismo cultural, con alusión a Pablo Neruda y Gabriela Mistral, el turismo aventura, las condiciones de reserva de la biósfera que impulsaron la creación del Geoparque Kutralkura y, por supuesto, sin dejar de lado el turismo tradicional, con servicios hoteleros, playas, termas y centros de esquí en escenarios prístinos y únicos.

Esperamos que con el trabajo conjunto entre el sector público y privado, aprovechemos el escenario que se nos presenta, podamos avanzar y logremos que el turismo crezca y se convierta en un potente dinamizador de nuestra economía, que nos ayude a salir de la pobreza y de los bajos índices de desarrollo humano que presenta nuestra Región.

CS