

Mall Portal Temuco será ampliado en más de 33 mil metros considerando una millonaria inversión

PRÓXIMAS OBRAS. Plan de expansión está valorado en 10,7 millones de dólares contemplando espacios para nuevas tiendas, servicios, áreas de esparcimiento y estacionamientos. Proyecto se encuentra actualmente en el SEA para la obtención de la resolución de calificación ambiental.

Carolina Torres Moraga
 carolina.torres@australtemuco.cl

Un total de 33 mil 881 metros cuadrados sumará a su actual infraestructura el Mall Portal Temuco, centro comercial que desde el año 2004 se ha transformado en punto de encuentro para miles de habitantes de la Región, visitantes y turistas.

El plan de expansión de Cenco Temuco considera una millonaria inversión de 10,7 millones de dólares orientada a aumentar su actual superficie de 127.974 metros cuadrados, incorporando nuevos espacios para tiendas, comercios, servicios y áreas de esparcimiento.

De acuerdo a lo informado a El Austral desde comunicaciones de Cenco Malls, una vez finalizados los trabajos, Cenco Temuco abarcará una superficie total de 161.855 metros cuadrados, sumando 437 nuevos estacionamientos de vehículos, llegando a 2.180 totales habilitados, junto con incorporar 270 estacionamientos para bicicletas, por lo que se espera que la capacidad de ocupación del Portal Temuco pueda aumentar de 10.850 visitantes a más de 13 mil gracias a la

“

La ampliación tiene un impacto positivo para la ciudad y su entorno. En su diseño considera una nueva extensión de paisajismo en sus accesos y perímetros, con elementos de bajo consumo hídrico”.

Cenco Malls

expansión.

“La ampliación de Cenco Temuco tiene un impacto positivo para la ciudad y su entorno. En su diseño, considera una nueva extensión de paisajismo en sus accesos y perímetros, con elementos de bajo consumo hídrico y un sistema de riego eficiente”, comentaron desde Cenco Malls.

Asimismo, advierten que Cenco Temuco es, sin dudarlo, una plaza de reunión y de encuentro para la familia y todos los temuquenses. “Es un lugar que se destaca como atractivo turístico de la zona y ha desarro-

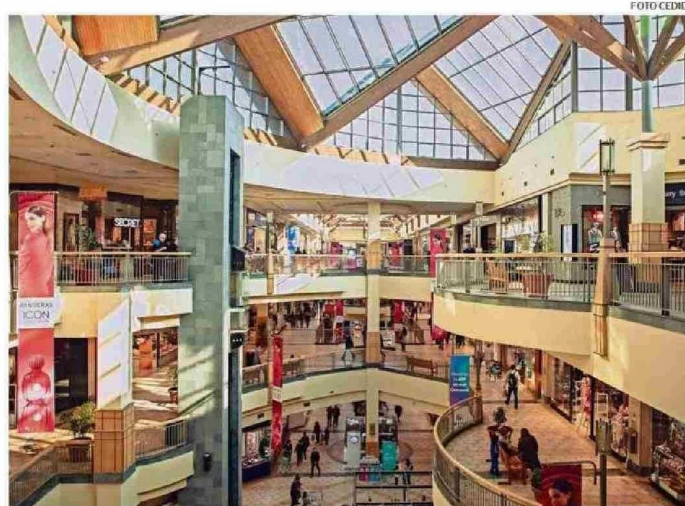


FOTO CEDIDA

DESDE EL AÑO 2004 EXISTE EL MALL PORTAL TEMUCO, PUNTO DE ENCUENTRO DE TEMUQUENSES Y TURISTAS.

US\$10,7 millones

es la inversión considerada en el ambicioso plan de expansión de Cenco Malls para Portal Temuco que sumará más de 33 mil metros cuadrados con nuevas tiendas y servicios.

llado con el tiempo una conexión identitaria con la ciudad y su gente”, dijeron

EVALUACIÓN AMBIENTAL

El proyecto de expansión que debería iniciar obras durante 2025, se encuentra en la fase final del proceso de obtención de la resolución de calificación am-

biental por parte del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA). En tal sentido, el seremi de Medio Ambiente, Félix Contreras, explicó que el proceso de evaluación ambiental tiene distintas etapas. Una de las más importantes es el proceso de participación ciudadana donde surgen observaciones de parte de quie-

nes se encuentran dentro del área de influencia del proyecto.

En el caso de este proyecto, cuyo titular es Cencosud Shopping operando bajo la marca Cenco Malls, el proceso de participación ciudadana se realizó entre el 18 de octubre y el 18 de noviembre, efectuándose 6 reuniones con la ciudadanía donde se recibieron 19 fichas de observaciones ciudadanas. “Lo único que está restando en este caso, es que el titular dé respuesta a las observaciones y que estas sean revisadas por los distintos servicios públicos. Si las respuestas satisfacen dentro de lo que establece la legislación, el proyecto obtiene la resolución de calificación ambiental favorable. En caso que queden dudas o no se logre zanjar todo, vuelven a salir otras observaciones, lo que depende netamente de la calidad de las respuestas del titular”, aseveró la autoridad de Medio Ambiente. Por ello, aún no existe una fecha clara para la obtención de la calificación ambiental, siendo probable que el titular requiera de un nuevo plazo para dar respuesta a las observaciones derivadas de la participación ciudadana. ☞