

JOSÉ GABRIEL CARRASCO, CEO DE TAPP:

“Nunca más se va a discriminar a una persona por el color de su tarjeta”

El líder de la tarjeta prepago de Caja Los Andes comenta los alcances del fallo de la Corte Suprema y analiza el futuro de las fintech en Chile.

Hace un mes, la Corte Suprema estableció que todos los comercios en Chile que acepten tarjetas de débito o crédito deberán aceptar tarjetas de prepago, eliminando así barreras que existían para las más de 8 millones de personas que usan estos medios de pago. Esta decisión fue ampliamente celebrada por la industria, incluyendo a José Gabriel Carrasco, CEO de Tapp y presidente de FinteChile, quien considera que es un hito que abre las puertas a un mayor desarrollo de herramientas para fortalecer la inclusión financiera en el país.

¿Qué valor tiene el fallo de la Corte Suprema y qué impacto tendrá en la industria de medios de pago?

Es una muy buena noticia y nos abre las puertas a la aceptación universal. Esperamos que así, nunca más se discrimine a la persona por el color de la tarjeta que usa. Las tarjetas prepago están reguladas en Chile desde el 2016 por las instituciones financieras correspondientes, por lo que su exclusión en distintos comercios solo afectaba directamente a las personas.

Desde hace años, como Tapp —en conjunto a otros emisores— hemos impulsado acciones que justamente buscan eliminar estas barreras, las que dificultaban cumplir con nuestro propósito: incluir financieramente a personas que no tienen otra alternativa. Buscamos democratizar el acceso a las finanzas a través de la tecnología de forma simple y gratuita, permitiendo a las personas operar en el mercado legal, con mayor seguridad para su dinero, todo con el objetivo de ser un aporte en su bienestar integral y en su calidad de vida y de sus familias.

Ahora, debemos centrar nuestro foco en la ejecución. Que se cumpla el fallo, y para eso todos los actores tenemos un rol importante que jugar: el comercio, los emisores, los adquirentes y las marcas. Avancemos en normativas y decisiones que pongan a las personas al centro.

De cara al futuro, ¿qué desafíos y oportunidades tiene la industria fintech en el país?

Estamos entrando en un escenario



donde el desarrollo de las fintech en Chile ha madurado, y donde existe un grado de comprensión mayor sobre su rol y sus beneficios. Tenemos frente a nosotros distintas regulaciones, como la Ley Fintech, con su normativa del sistema de finanzas abiertas y, a futuro, la ley sobre protección de datos personales. Lo que esperamos es que estas regulaciones nos den un campo de acción que abra las puertas a la competencia y a la innovación. Con un ecosistema fintech robusto, las personas van a encontrar soluciones a sus necesidades y podremos cerrar las brechas que aún existen en materia de inclusión financiera.

Un estudio de McKinsey que me gusta mucho citar, muestra que un sistema fintech robusto y normativas sobre finanzas abiertas pueden aportar en el crecimiento del 1,5% del PIB de países

como Estados Unidos y Reino Unido. Incluso, en países como India, ese impacto podría llegar hasta los 4 puntos. No es el escenario de Chile, pero sí es importante que podamos tener todas las condiciones para que esta industria se desarrolle y logre concretar el impacto positivo en las personas y en la economía nacional.

¿Cuál es el balance que haces de Tapp a la fecha?

Nos estamos acercando rápidamente a los 800.000 usuarios, y en poco más de un año de operación hemos visto como Tapp se ha convertido en mucho más que una tarjeta: es una herramienta de inclusión financiera, una forma de ordenar el presupuesto familiar, acceder a recomendaciones personalizadas y a mecanismos concretos de ahorro, entre otras cualidades. Esto nos desafía a seguir desarrollando nuevas funcionalidades que continúen incentivando la salud financiera y el cuidado del bolsillo de las personas. Hemos puesto esta herramienta a disposición de nuestros clientes para que puedan aprender a través de su uso (learning by doing).

En esta línea, Tapp está siendo valorada por ellos. Según un estudio que recientemente hemos realizado, nuestra tarjeta tiene un nivel de satisfacción neta de un 85%, destacando la facilidad para obtenerla, su uso y ser muy segura.

Tapp se prepara para lanzar nuevas funcionalidades

En su camino al millón de usuarios, la fintech de Caja Los Andes prepara nuevas funcionalidades que serán implementadas en los próximos meses y que entregarán mayores beneficios a sus clientes. Una de ellas es Tapp X, una nueva cuenta y tarjeta para jóvenes de 14 años en adelante, donde podrán gestionar de forma autónoma su dinero, permitiendo entregar educación financiera acorde al segmento y recomendaciones de ahorro desde la temprana edad. Para su uso, al menos uno de los padres deberá tener una cuenta Tapp, y existirán limitaciones para evitar compras en comercios exclusivos para +18.