

Con títeres enseñan a escolares sobre la potabilización y saneamiento del agua

USO Y CUIDADO. Personajes de la serie *Guardianes de la Cuenca* participaron en el lanzamiento de esta iniciativa.

Más de 400 estudiantes de las escuelas Española, Argentina y del Liceo de Hombres de Puerto Montt, asistieron al Teatro Diego Rivera, donde tuvo lugar el lanzamiento de la campaña "Separemos Las Aguas", mediante la que se enseña el trabajo en torno al agua potable, aguas servidas y los problemas que genera la falta de un sistema de gestión de aguas lluvias.

A cargo de esta tarea están los personajes de la serie infan-

til *Guardianes de la Cuenca*, Clank, Plast, Compost, Click, Lulo y Mascarilla, que de manera lúdica y entretenida, abordan estos temas, en los que destaca la potabilización y saneamiento del agua.

El gerente general de Suralis, Sebastián Febres, expresó que la iniciativa obedece al trabajo de educación ambiental y vinculación comunitaria que desarrolla la compañía. "En el Día Mundial del Agua es importante hacer difusión del traba-

jo que realiza una sanitaria. Eso tiene un mensaje muy significativo en torno al cuidado del recurso hídrico y a la protección ambiental. Qué mejor manera de explicarlo como lo hacen los personajes de *Guardianes de la Cuenca*, una serie de títeres reciclados y que explican muy bien nuestros procesos", destacó.

Guardianes de la Cuenca es una serie infantil de títeres que a través del humor explica temas complejos de educación

ambiental. Su director, Jorge Guzmán, dijo que colaboraron con Suralis para diseñar la campaña, con la que "buscamos acercar al público infantil y familiar el ciclo del agua, que conozcan de dónde viene, cuál es el proceso de captación, cómo se potabiliza y se distribuye a los hogares. Pero también ver al buen uso del alcantarillado, cuáles son las buenas prácticas que son necesarias para cuidar este servicio vital para la existencia humana".

El alcalde Rodrigo Wainraihgt dijo que celebran el Día del Agua "para concientizar sobre su importancia. Desde la



LA ACTIVIDAD TUVO UNA ALTA CONVOCATORIA DE ESTUDIANTES.

Municipalidad vamos a seguir trabajando para que cada vez sean más las personas que tengan acceso a este recurso" y llamó a seguir trabajando en una ciudad más sostenible y más sustentable.

La campaña tiene dos vi-

deos y una revista en el sitio web separemoslasaguas.cl. Se espera que en mayo sea lanzado el último y tercer video referido al problema que generan las aguas lluvia y las medidas que puede tomar la comunidad para mitigar sus efectos. 