

Pionera en su tipo a nivel nacional

BCI inaugura nuevo modelo de sucursales en Zona Franca

● Ampliamente digitalizada y con nuevas medidas de seguridad es la nueva dependencia inaugurada ayer en Punta Arenas.



La nueva sucursal ofrecerá desde la entrada ejecutivos integrales, tótems y un diseño interno que brinda más seguridad a las transacciones.

Pedro Escobar
 pescobar@elpinguino.com

“No es solo un cambio estético de esta nueva sucursal”, enfatizaron en todo momento los ejecutivos de BCI, apuntando a algo más profundo que la hermosa decoración de la nueva sucursal, ayer inaugurada en la Zona Franca de Punta Arenas, la primera de su tipo, ampliamente digitalizada, en todo Chile.

“Cuando usted entre lo primero que van a ver es un ejecutivo de cuentas, que lo va a estar esperando en la entrada para preguntarle a qué viene al banco y va a resolver un porcentaje importantísimo de consultas, más del 80%”, dice Rodrigo Corces, gerente de la División Ecosistema Retail del banco BCI.

Los cambios apuntan a procesos, roles y dinámicas que complementan la oferta digital del banco y, además, ofrezcan mayores niveles de seguridad a los clientes.

El gerente general de BCI, Eugenio von Chismar, junto al gerente de la División Ecosistema Retail del banco, Rodrigo Corces, y al gerente regional Austral de BCI, José Antonio Carrera, presentaron la primera sucursal de este tipo en regiones en la Zona Franca de Punta Arenas.

Nuevo modelo

El nuevo modelo de atención en sucursales de BCI debutó en abril de 2024 y contempla una inversión de 70 millones de dólares, comenzando con 19 sucursales a lo largo de Chile, de las cuales dos estarán en la Región de Magallanes, una zona que desde sus inicios el banco ha elegido como plataforma para expandirse al resto del país, enfatizaron. “Hace 45 años, BCI inauguró su primera sucursal en Punta Arenas, y hoy estamos dando este nuevo paso con la primera sucursal de regiones bajo este nuevo modelo de atención. Nuestro objetivo es seguir apoyando a nuestros clientes y entregarles las mejores soluciones. Cuando las personas vengán a nuestras sucursales, vivirán una experiencia totalmente diferente, desde que entran a las oficinas sentirán la cercanía, agilidad y personalización que son el sello de Bci. Tenemos nuevos espacios pensados justamen-

te en esto y también en que puedan aprender a usar todos los servicios digitales y resolver presencialmente todos sus requerimientos”, explicó el gerente de la División Ecosistema Retail del banco.

Servicios

BCI informó ayer que para hacer más expedito el tiempo de los clientes, en la entrada de las nuevas sucursales hay ejecutivos integrales y tótems en los que las personas podrán encontrar soluciones ágiles a sus necesidades de información o de servicios.

Por otra parte, los nuevos espacios incluyen estaciones con computadores que les facilitarán a los clientes el acceso a los canales digitales de BCI, con lo que podrán ahorrar tiempo y obtener información clara y oportuna. Esto siempre acompañado por ejecutivos, que tendrán un rol de asesores y de apoyo para que los clientes transiten a una atención más digital.

Agregó la institución que, quienes necesiten una asesoría especializada pueden utilizar alguno de los módulos habilitados con sillones y mesas para conversar con un ejecutivo de forma más extensa y cercana.

Más seguridad

Uno de los aspectos más novedosos tiene que ver con la seguridad, para lo cual se recurrió a un nuevo diseño del acceso a las cajas, que permite a las personas ingresar de una hacia un espacio separado por una pared, de modo que nadie desde fuera pueda observar cuánto dinero la persona depositó o retiró, lo que genera un mayor nivel de seguridad para los clientes durante sus transacciones.

“

Cuando usted entre, lo primero que verá será un ejecutivo esperando en la entrada, quien va a resolver un porcentaje importantísimo de consultas”.

Rodrigo Corces, gerente de división Ecosistemas Retail BCI.

ALICIA STIPICIC CONCEJALA





LA ÚNICA CONCEJALA QUE EN EL AÑO 2023 Y 2024 NO HA TENIDO GASTOS DE VIÁTICOS

VOTA

I-267

“HECHOS, NO PALABRAS”