

Innovación y sustentabilidad

Sernatur premiará a empresas que impacten positivamente en su entorno

Con miras a la diversificación y especialización de productos turísticos para Chile, Sernatur inicia una nueva convocatoria de Más Valor Turístico, el concurso que premia a aquellas empresas nacionales que están apostando por la innovación en la industria, esta vez con un enfoque sustentable.

Es así como hasta el lunes 9 de septiembre, las empresas de turismo que han trabajado estas líneas en los productos o servicios que ofrecen podrán participar en la novena versión del concurso Más Valor Turístico. Este año, el certamen distinguirá a tres empresas, las que recibirán un kit audiovisual con videos y fotografías profesionales para que puedan difundir sus negocios.

Para Sernatur, es fundamental impulsar el desarrollo y posicionamiento de productos turísticos innovadores con enfoque experiencial, pues así estas empresas son

inspiradoras y ejemplo para sus pares.

“El concurso Más Valor Turístico 2024 es una oportunidad crucial para que nuestras empresas en Magallanes demuestren cómo la innovación y la sustentabilidad pueden ir de la mano en el turismo. Este certamen no solo reconoce la creatividad, sino que también pone en valor el compromiso con el medio ambiente y el desarrollo responsable. Invito a todas las empresas turísticas de nuestra región a participar y mostrar al país el impacto positivo que estamos generando en nuestro entorno”, señaló el director regional de Sernatur Magallanes, Víctor Román León.

La modalidad

La convocatoria está abierta a todos los prestadores de servicios turísticos registrados, chilenos y extranjeros,

sin distinción de la región o comuna de Chile donde residan, el tipo de actividad, especialidad o volumen de turistas que reciban.

Luego de una primera etapa de evaluación, Sernatur seleccionará a las 16 dieciséis empresas que obtengan mayor puntaje -una por región-, las que posteriormente pasarán por un proceso de mentoría y preparación para la gran final, una competencia de elevator pitch que dirimirá a sus tres ganadores durante octubre de este año.

Quienes ganen obtendrán un kit digital con piezas audiovisuales de promoción y contarán con difusión en las redes sociales de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

Las empresas interesadas pueden postular desde el sitio sernatur.cl/masvalorturistico, hasta el lunes, 9 de septiembre de 2024, plataforma en que también se encuentran las bases del concurso.