

Plaza Franklin contará con 120 locales, abrirá en el 2025, y representa US\$100 millones de inversión

Moderno centro comercial se levanta donde estaban los mueblistas de Franklin

Se destinará 1 millón de dólares para la seguridad de la zona. El proyecto contempla la construcción de 400 departamentos en una segunda etapa.

MAURICIO RUIZ

A pasos del Persa Bío Bío, frente a la estación Franklin, en un terreno que ocupa toda una manzana, se está levantando un proyecto en que convivirán un moderno centro comercial, oficinas, bodegas, un parking y, en una segunda etapa, se contempla levantar un edificio residencial.

Se llama Plaza Franklin y lo impulsa EBCO Desarrollo y Rentas con una inversión inédita de US\$100 millones, que pretende cambiar el rostro al Barrio Franklin, uno de los polos comerciales más visitados de la Región Metropolitana, con un flujo de público estimado de 2,5 millones de personas mensuales.

El centro comercial estará instalado en un edificio de cuatro pisos con 120 locales, donde se contempla instalar un supermercado, un centro médico, un gimnasio, un parking y una especie de boulevard con diversa oferta gastronómica. Se calcula que entrará en funcionamiento el segundo semestre del próximo año. Además, esta construcción contempla oficinas, con 1.700 metros cuadrados para renta, y bodegas subterráneas.

“El terreno se lo compramos a Walmart y es el que ocupaban los mueblistas de Franklin. Luego que ellos se fueron, el 21 de octubre de 2019 nosotros firmamos el contrato de compra venta, tres días después del estallido social, y apostamos igual por este proyecto”, cuenta Cristóbal Swett, gerente inmobiliario de EBCO Desarrollo y Rentas.

Esta empresa es una filial de la Constructora EBCO y nació como gestora de proyectos inmobiliarios ligados a los llamados “edificios multifamily”, con una oferta sólo para renta, pero cuando ese negocio empezó a mostrar tasas de retornos menos atractivas buscaron nuevos proyectos. Así llegaron al Plaza Franklin que en su primera etapa tendrá 55.000 metros cuadrados construidos. “El terreno es estratégico, está muy bien ubicado en la comuna de Santiago, en el eje San Diego, muy cerca de las líneas del Metro y en un barrio con mu-



Unos 120 locales tendrá este proyecto que está al frente de la salida del Metro Franklin.

cha historia. Además, tiene un flujo de gente en el sector que, de acuerdo a las estadísticas prepandemia, supera al Paseo Ahumada, con más de 2,5 millones de visitas mensuales”, dice Swett.

¿Ya han cerrado contratos con operadores de los locales?

“El supermercado será un Líder Express, va a instalarse un mall chino, el gimnasio será SmartFit, hay varias operadores gastronómicos que estarán el sector del boulevard y el estacionamiento va a estar operado por Central Parking y estamos cerrando con un operador de centro médico. La verdad es que hay mucho interés por participar”.

¿Las oficinas van a estar en ese mismo edificio?

“Sí, en ese mismo edificio. Son 1.700 metros cuadrados de superficie para las oficinas y estamos analizando si serán plantas libres o pequeñas unidades de oficinas para emprendedores o para profesionales que vivan en el sector y no tengan dónde instalarse”.

¿También van a construir un edificio para viviendas?

“En una segunda etapa esperamos construir un edificio de 400 viviendas para inversionistas, que van a ser principalmente de uno y dos dormitorios y algunos de tres dormitorios. Con este proyecto deberíamos partir el primer semestre de 2027”.

¿Cómo trabajarán el tema de la seguridad en Plaza Franklin?

En la intersección de avenida San Diego con Placer se está levantando el edificio que albergará el centro comercial.

“Generamos una red de apoyo, con mucho trabajo con la Municipalidad de Santiago y también la Subsecretaría de Prevención del Delito. Vamos a tener una dotación de guardias municipales y nosotros vamos apoyar con sus vestimentas; hicimos una donación de 20 cámaras de seguridad; vamos a tener una aplicación tipo Sosa-fe entre locatarios de Plaza Franklin y comerciantes del sector para que se comuniquen ante cualquier problema de seguridad. Todos los locales van a tener un botón de pánico que, al igual que las cámaras, va a estar conectadas con la Municipalidad de Santiago para que actúen si ve algo sospechoso o se está cometiendo un delito. Y contratamos los servicios de BTI Analytics: ellos trabajan con el retail y tienen una base de datos que han ido recopilando en los centros comerciales y si entra algún mechero o alguna persona que esté en esa base de datos se va a actuar de acuerdo a un protocolo para prevenir que se produzca un delito.

¿Cuánto invertirán en seguridad?

“Más de 1 millón de dólares al interior del proyecto y en todos sistema de seguridad de interacción con la comunidad del Barrio Franklin.