

LA INDUSTRIA ELÉCTRICA, ENERGÍAS LIMPIAS Y LA META DE LA CARBONO NEUTRALIDAD: ¿CÓMO ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN?

"Por supuesto que para llegar a la carbono neutralidad, necesitamos financiamiento". Así partió María Teresa Ruiz-Tagle, directora ejecutiva CLG-Chile, Líderes Empresariales por la Acción Climática y miembro del Comité de Carbono Neutralidad y Resiliencia el panel "Energías limpias en industrias eléctricas ¿cómo acelerar la transformación?", moderado por Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio".

"Y este financiamiento, muchas veces, por ejemplo, es financiamiento internacional, y este viene con tareas, viene comandado: si hay inversión verde, le doy más financiamiento, le doy mejores condiciones. Y por lo tanto, atraer este financiamiento a Chile es muy importante", manifestó. Por otro lado, dijo, hay empresas que están empezando a emitir bonos verdes o bonos temáticos, pero también mencionó otro sistema de financiamiento que está ligado a la estrategia de sustentabilidad de las empresas, dando como ejemplo a CMPC.

Una forma de acelerar el cambio en las empresas ha sido generar filiales con foco en nuevas tecnologías. Tal es el caso de AbastibleTec. Su gerente general, Ignacio Mackenna, explicó que, de alguna forma lo que buscan es acompañar a las empresas a limpiar su matriz energética. "Hoy día estamos enfrentando una irrupción tecnológica importante, hay también un interés muy alto del país de poder cumplir con nuestras metas de carbono neutralidad, y la mejor forma de abordar eso, de forma radical, es a través de una empresa que tenga foco puesto en eso", respondió. Asimismo, destacó que una fuente muy importante de valor son proyectos de desarrollo tecnológico a través de *startups*.

Aludida como uno de los ejemplos, Karla Zapata, gerente general de Enel X, afirmó que, en su caso, "ya tenemos internalizado este propósito de electrificación, pero también es

cómo le damos este sentido de urgencia y pudimos identificar cuáles son los procesos que más aportan a la contaminación". Añadió: "Y cuando uno piensa, este 70% que nos queda de combustibles fósiles, ¿dónde está? No es muy difícil adivinar: en el transporte. Por tanto, en el 2017, trajimos las dos primeras unidades de buses eléctricos al mercado. Cuando nadie se la jugaba por un bus eléctrico". Hoy, dijo, circulan casi 3 mil buses y agregó que ahora hay regulaciones y un entorno económico, tecnológico, que está permitiendo que cada vez más las empresas se permitan conocer la tecnología y empiecen a implementar proyectos, no solo con una intención de marketing, sino porque realmente se dan cuenta del impacto que tiene y cómo los hace más competitivos.

"Claramente el desarrollo tecnológico tiene que acompañar también todo este cambio del modelo de negocios del sector energético", manifestó Diego Hollweck, gerente general de Generadora Metropolitana. "Creo que la combinación que está siendo más favorable en poder lograr acompañar esta transición energética, tanto a nivel de la generación como de la demanda, es esta combinación de energía fotovoltaica con el almacenamiento", ilustró y luego abordó la importancia de formar relaciones de confianza y generar valor con las comunidades locales, sobre todo en proyectos de gran envergadura.

Como nota final, Mackenna urgió la necesidad de algo más concreto para agilizar las discusiones técnicas con el objetivo de dar cumplimiento a la meta de carbono neutralidad. Zapata, por su parte, aludió a la gran cantidad de pilotos tecnológicos "dando vueltas" y sostuvo que la clave para poder llegar a las metas de descarbonización es que estos pilotos pasen a ser proyectos que se escalan.



Ignacio Mackenna, gerente general de AbastibleTec; Karla Zapata, gerente general de EnelX; Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio"; María Teresa Ruiz-Tagle, directora ejecutiva de CLG-Chile, y Diego Hollweck, gerente general de Generadora Metropolitana.