

Argentina YPF reenfoca su negocio: venderá filiales en Chile y Brasil, y busca nuevamente desprenderse de Metrogas

■ La estatal busca optimizar su inversión al salir de más de 50 yacimientos que superaron su vida útil e impulsar proyectos de energía renovable, litio e hidrógeno verde.

POR DÉBORAH DONOSO MOYA

La estatal argentina YPF está redibujando su estrategia para enfocarse en los negocios claves para la firma y, con ello, emprendiendo “cambios profundos” a lo interno, adelantó la semana pasada el presidente y CEO de la firma, Horacio Marín, durante el IV Fórum Nacional de Energía que organizó LIDE en Buenos Aires.

Esos cambios van de la mano de un plan de optimización de portafolio que contempla un proyecto de racionalización y optimización de la inversión, para desprenderse de más de 50 yacimientos que ya superaron su vida útil.

Ahora, el ejecutivo agregó que en esa hoja de ruta está la propuesta de desprenderse de su participación del 70% en la energética trasand-

na Metrogas, luego de que en 2017 contratara a Citigroup para iniciar este proceso -valorado en US\$ 700 millones- y que se suspendiera en 2019 “por temas políticos”, dijeron analistas.

A ello se sumará el desprendimiento de sus filiales en Brasil y Chile, aun cuando en el mercado apuntan que se trata de operaciones que “no mueven el amperímetro de la empresa”.

“YPF Brasil tiene en torno a 300 empleados, produce lubricantes, y gana US\$ 1 millón anual”, aseguró Marín durante la conferencia y añadió que en ese mercado existe una planta que “vamos a vender”.

Su participación en la primera economía latinoamericana no superaba el 3% en 2021.

Mismo caso sucede en Chile, de

donde obtiene “medio millón (de dólares anuales)”, a través de la venta de lubricantes y aceites.

No son parte del 4x4

La presencia en Chile y Brasil “no tiene nada que ver con el proyecto Andes (denominado Plan 4x4), que tiene que ver con los activos convencionales maduros. Son unidades de negocios muy pequeñas que tienen que ver con el trading de productos de hidrocarburos y crudo en esos países”, dijo el director de Research Corporativo de Balanz Capital, Ezequiel Fernández a DFSUD.

El ejecutivo enfatizó que “operacionalmente generan un flujo muy bajo y es una manera de racionalizar la estructura de costos y enfocar mejor los esfuerzos de la administración”.

Para el experto, de esta manera se liberan inversiones para enfocarse en Vaca Muerta y “ahorrar algo de costos”.

Según las proyecciones, la salida formal de esos negocios debería concretarse en la segunda mitad de este año, al igual que los más de 50 yacimientos del Plan Andes.

Esto no es parte del plan de privatización impulsado por el Gobierno de Javier Milei, según Fernández, sino más bien “es un enfoque más de mercado para el financiamiento de la compañía”.

Nuevo foco

Este “plan 4x4” como fue nombrado por Marín, busca que “la empresa esté focalizándose en su ‘core business’”: energía renovable, litio e incluso hidrógeno verde.

Así, la idea es quedarse con YPF Luz (generación de energía), YPF Litio -ya está explorando un salar en Catamarca-, en Y-Tec y Profertil (urea y amoníaco).

Las desinversiones, entonces, llevarán a la empresa a enfocarse en Vaca Muerta, la construcción de un nuevo oleoducto que le permita sacar más petróleo, meterse en el negocio de hidrógeno verde o meterse en el negocio de GNL y en la explotación de litio.

