

PARA 2023-2024:

Se proyecta aumento de la exportación de salmón chileno

Junto a la trucha, este pez de agua dulce es la exportación no minera más importante del país. Durante el primer semestre se transportaron al extranjero unas 374 mil toneladas de estos productos.

CRISTIÁN MÉNDEZ

El salmón y la trucha son la exportación no minera más importante de Chile. Según datos entregados por el Consejo del Salmón, en lo que va del 2023 se han enviado al extranjero 373.734 toneladas de estos productos, lo que representa un aumento de 2% respecto del mismo período de 2022. En tanto, el valor de dichos embarques totalizó en US\$ 3.307 millones, significando también un alza de 2% respecto de los primeros seis meses del año pasado.

Los principales mercados en los que se comercia, según datos del Servicio Nacional de Aduanas, son Estados Unidos, Brasil, Japón y China.

La exportación del salmón chileno se realiza por temporadas, las que abarcan entre el primero de septiembre hasta agosto del siguiente año. "Vamos a cerrar esta temporada 2022-2023 con aproximadamente 7.200 contenedores, y para la próxima, que parte el primero de septiembre, proyectamos un crecimiento a 7.800-8.000 contenedores", detalla Carlos Fica, business development manager export reefer de Andes Integración Logística.

El traslado del salmón, a los que se suman también el chorito, la centolla, el bacalao y la jibia, es complejo. Se inicia con la participación en la licitación para obtener el contrato de transporte. Aquí son muy importante tanto los precios de los fletes marítimos como la presencia de la tecnología necesaria para mantener la cadena de frío que



PROCHILE

En el primer semestre de 2023, los embarques de salmón y trucha equivalen a US\$ 3.307 millones.

necesitan estos productos.

SEGUIMIENTO

"Somos líderes del mercado desde hace 9 años y movemos el 44% del salmón en Chile. Esto nos empujó a querer mejorar cada vez más el proceso, usando tecnología para optimizar la experiencia de nuestros clientes", destaca Fica.

Una de las novedades, cuenta, es una plataforma que entró en funcionamiento este año a través de la cual "los clientes también pueden revisar sus embarques, facturas y documentos, así como generar reportes y visualizar el stacking de contenedores. Además, pueden acceder a los certificados de car-

bono neutral, lo que les permite conocer su impacto ambiental y así contribuimos a que puedan elegir rutas más verdes".

En tal sentido, Andes se ha embarcado en el camino hacia la huella verde, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de medir y certificar las emisiones de carbono. Carlos Fica subraya este esfuerzo conjunto: "Nuestro objetivo es promover prácticas más sostenibles en la industria salmonera. A través de nuestra colaboración con Sea Routes, los clientes pueden obtener certificaciones que miden la huella de carbono embarque por embarque, brindándoles una trazabilidad completa en su cadena logística."