



Editorial

El “robo hormiga” en el comercio

Tiendas, locales y supermercados han resentido este fenómeno, que genera pérdidas considerables cada año.

Desde hace tiempo que la delincuencia es un tema que preocupa especialmente a los comerciantes, ya que ven que, más allá de los gobiernos de turno, los delitos no ceden. Por ello, con frecuencia hacen llamados a las autoridades para que los aborden de forma constante y persistente. Particularmente al comercio le preocupa el llamado “robo hormiga”, que ya casi forma parte de lo cotidiano en el comercio local; sin embargo, el nivel de incidentes de este tipo de hurtos en las salas de ventas ha ido al alza en los últimos tres años. Las tiendas, locales comerciales y supermercados han resentido este panorama, que se ha transformado en una arista que genera pérdidas considerables.

De acuerdo con el estudio elaborado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y la Cámara de Comercio de Santiago, con el apoyo de Alto Chile, en las empresas participantes del rubro -que suman 2.611 tiendas y una facturación conjunta sobre los 17.000 millones de dólares-, las mermas totalizaron 253 millones de dólares en 2023, superando en 42,9% las pérdidas por el robo hormiga de 2022. Y si se suma el crimen organizado, ambos factores explican un 61,1% del total de pérdidas por robo o hurto externo el año pasado.

El comercio es uno de los sectores más atacados por la delincuencia y junto con afectar a los comerciantes en su patrimonio y seguridad, también desalienta la inversión en la ampliación de establecimientos y en la iniciación de nuevos emprendimientos. Con ello también se limita el crecimiento de las fuentes de empleo, con lo cual el daño tiene una notoria derivación social. Si se realiza un seguimiento de las informaciones sobre delitos graves que se publican, se llega a la conclusión de que muchos de estos son cometidos por reincidentes y sujetos que habían pasado por los tribunales, pero fueron dejados en libertad.

Cuando se aproximan las Fiestas Patrias, también se hacen recomendaciones a los consumidores para prevenir ser blanco de robos o asaltos. Entre ellos, evitar los horarios punta y las aglomeraciones, informarse de los horarios de funcionamiento de las tiendas y programar sus compras con anticipación; cuidar sus pertenencias, no dejar sus compras a la vista ni especies de valor en los vehículos; y no distraerse al pagar.

