

Impulsan turismo regional con inteligencia artificial y otras tecnologías

Iniciativa fue financiada por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Arica y Parinacota.

Redacción
 La Estrella

En el marco de la ejecución del proyecto "Vigilancia Territorial para el Desarrollo de una Economía de Datos en el Sector Turismo de Arica y Parinacota", desarrollado por la Universidad Central, sede Coquimbo, y financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Arica y Parinacota, se llevaron a cabo una serie de talleres dirigidos a la gobernanza turística y prestadores de servicios turísticos. Estos talleres son una parte clave del desarrollo del proyecto, que busca fortalecer el sector turístico mediante el uso de herramientas tecnológicas avanzadas.

Aprovechando el creciente impacto de internet y las oportunidades que ofrecen los datos digitales, este proyecto ha dado paso a la creación de una plataforma innovadora que incorpora inteligencia artificial.

Esta plataforma permitirá a los visitantes de la región, autoridades y em-



AGENCIAUINO

PROYECTO CREA UNA PLATAFORMA QUE PERMITE A LOS VISITANTES ACCEDER A INFORMACIÓN TURÍSTICA DE FORMA INTERACTIVA.

4

portales de obtención de datos, una por cada comuna de la región, tiene la plataforma.

prendedores acceder a información turística de manera interactiva y personalizada, optimizando la experiencia del usuario. Además, la iniciativa tiene como objetivo generar una base de datos inteligente que facilite la toma de decisiones estratégicas para mejorar la oferta turística

de Arica y Parinacota, contribuyendo a su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

ENFOQUE TECNOLÓGICO EN EL TURISMO REGIONAL

Daniela Tapia Fernández, jefa del proyecto FIC y Directora de Vinculación con el Medio de la Univer-

2022

se adjudicó el proyecto FIC, para impulsar el turismo de Arica y Parinacota.

sidad Central, explicó que la iniciativa permite estructurar y analizar datos turísticos mediante el uso de tecnologías, lo que facilitará su integración en procesos de planificación y gobernanza del sector.

"Esto es fundamental para la gobernanza turística, las pymes y las empresas del rubro, ya que permitirá actualizar la información. Nuestro compromiso es trabajar junto al sector público y privado, dejando capacidades instaladas para fortalecer la industria turística en la región", señaló Daniela Tapia.

TÓTEMOS DIGITALES

Además de una plataforma web y una aplicación móvil, el proyecto contempla la instalación de tótems digitales en algunas comunas de la región de Arica y Parinacota. Estos dispositivos permitirán descentralizar la información turística y facilitar el acceso a datos relevantes para los visitantes, potenciando así el turismo en diferentes zonas de la región.