



Gobierno convoca a sesión extraordinaria con exportadores agroalimentarios por alza de aranceles de EE.UU. a Chile

El denominado Consejo Exportador Agroalimentario, que reunió a los ministros de Agricultura y Economía, además la titular de la Subrei, insistió en la búsqueda de nuevos mercados para los envíos chilenos.

JULIO NAHUELHUAL

En medio de un nuevo día de turbulencias para los mercados mundiales y la amenaza de Donald Trump de aumentar a 50% los aranceles a los productos chinos, el gobierno encabezó una sesión extraordinaria del Consejo Exportador Agroalimentario para analizar los efectos de la aplicación de tarifas arancelarias por parte de Estados Unidos a Chile.

En la oportunidad, los ministros de Agricultura, Esteban Valenzuela, y de Economía, Nicolás Grau, junto a la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), Claudia Sanhueza, se reunieron con diversos líderes y gremios ligados al sector agroindustrial, donde aterrizaron el impacto del alza de 10% a los impuestos aduaneros para los productos chilenos que ingresan a Estados Unidos. La decisión de Trump excluyó, por ahora, a las exportaciones de cobre y madera.

En 2024, Chile exportó a ese país US\$ 3.966 millones FOB en productos silvoagropecuarios y cuatro rubros son los más relevantes en el mercado norteamericano: frutas; productos forestales; vinos y alcoholes; y carne y subproductos de ave.

“Estamos trabajando en distintas estrategias: una es la diplomacia económica con el encargo de los temas de aranceles en Estados Unidos y probablemente vamos a tener noticias de otras reuniones en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Y, por otra parte, nuestros agregados comerciales de ProChile también están recibiendo información de inteligencia comercial para po-

der responder a los distintos cambios que se están dando a nivel de comercio global”, dijo la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), Claudia Sanhueza.

Al encuentro, en que participó el embajador de Chile en Estados Unidos, Juan Gabriel Valdés, también asistieron representantes de los gremios y asociaciones ligadas al sector tales como Chilealimentos, ChileCarnes, Chile Nuts, Consejo del Salmón, Corma, Fedefruta, Sociedad Nacional de Agricultura, SalmonChile y Vinos de Chile, entre otros.

Tras la reunión, el ministro Esteban Valenzuela afirmó que “muy importante lo que hemos acordado, cooperación público-privada muy activa con todos los gremios y además de coordinación interministerial. Además, continuaremos intensificando la promoción de nuestros productos en mercados estratégicos como China, Asean, Japón, además de seguir fortaleciendo la inserción regional de Chile en América Latina. Esta diversificación de mercados es vital para afianzar nuestra posición y reducir la dependencia de un solo mercado”.

A su vez, el ministro de Economía, Nicolás Grau, sostuvo que “estamos poniendo lo mejor de nuestro lado, la mejor articulación público-privada, para que entre todas y todos salir en conjunto a fortalecer nuestro sector productivo, que ha hecho un trabajo por tantas décadas de abrirse a estos distintos mercados. Y junto con preocuparse por el mercado estadounidense, también estamos trabajando muy fuerte para abrir nuevos mercados y nuevas oportunidades para nuestros exportadores”.