



Emprendedores de Ñuble incorporan prácticas sostenibles en sus negocios

El proyecto fue financiado por Corfo Ñuble y estuvo orientado a pymes que forman parte de la comunidad del Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible y empresa B, Cowork Chillán, o que son usuarios de programas de instituciones de fomento de la región.

participado, del compromiso y la dedicación de quienes formaron parte del curso para impulsar un futuro más consciente y sostenible en el ámbito empresarial”, señaló.

Por su parte, el seremi de Economía de Ñuble, Erick Solo de Zaldivar, se refirió a la importancia de desarrollar proyectos que promuevan prácticas sostenibles en la actividad productiva. “Este tipo de iniciativas, como el Viraliza desarrollado por Cowork Chillán, son fundamentales para promover la sostenibilidad y fomentar la innovación en nuestra región. Como Gobierno del presidente Gabriel Boric, estamos impulsando estas acciones porque son semillas para el cambio que generan un impacto positivo en el ecosistema de emprendimiento y en la comunidad. Es esencial destacar cómo, a través de alianzas público-privadas, podemos lograr transformaciones significativas. Las empresas participantes de este programa han demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo de un entorno más responsable y consciente”, concluyó.

Más de 30 mipes de la Región de Ñuble participaron en el proyecto Aceleración del Ecosistema E+i+S, ejecutado por Cowork Chillán con el apoyo de la Universidad Adventista de Chile y la Consultora Innglobal, que a través de un plan formativo buscó incorporar y nivelar prácticas sostenibles en empresas de sectores como el turismo, la agroindustria, la industria del reciclaje e inmobiliaria, rubros que son considerados de importancia en la matriz productiva regional y que tienen gran impacto en áreas clave como son el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza corporativa. Según explicó Stephan Elgart, director del proyecto cofinanciado por Corfo a través del programa Viraliza Formación, esta iniciativa desarrolló una propuesta de capacitación de acuerdo con los más altos estándares globales, articulando a expertos internacionales y nacionales en temas de aceleración de ecosistemas sostenibles. “El programa se enfocó en el traspaso de experiencias, herramientas y competencias para que las empresas pudieran monitorear la integración de la sostenibilidad en sus planes estratégicos y modelos de negocio, de acuerdo con los ODS 2030 y la Estrategia de Desarrollo Regional de Ñuble”, indicó.

relación con impulsar iniciativas que nos permitan avanzar hacia el desarrollo productivo sostenible de Chile. En esa línea, estamos apoyando proyectos como el recientemente ejecutado por Cowork Chillán, que van en la dirección de hacer de Ñuble una región más competitiva y cuyo desarrollo tenga como eje transversal la responsabilidad social y medioambiental. De esta forma, no solo creceremos económicamente y los habitantes de esta región tendrán mejor calidad de vida, sino que además estaremos mejor preparados para llegar a nuevos mercados nacionales y globales. Las empresas necesariamente tienen que hacer cada vez más esfuerzos para incorporar buenas prácticas, que les permitan certificarse por normas de sostenibilidad, para que la producción en su conjunto en esta región, y en otras regiones de Chile, esté alineada con esta visión estratégica y podamos alcanzar la meta de carbono neutralidad al año 2050”, señaló la directora regional de Corfo Ñuble, Macarena Dávila.

El CEO & CO fundador de Green Router, Javier González, quien participó de este programa de formación, señaló que para ellos fue un proceso muy enriquecedor que les permitió diseñar políticas alineadas con estándares internacionales de sostenibilidad. “Estoy orgulloso de haber

En ese sentido, los módulos impartidos consideraron temáticas relacionadas con la sostenibilidad para la agregación de valor; normas globales e indicadores de sostenibilidad; y aceleración de marcos de gobernanza interna y territorial con foco sostenible, por mencionar algunas; y la realización de talleres y seminarios orientados a difundir estos contenidos a otras pymes y actores del ecosistema de la región.

“Como Corfo Ñuble estamos trabajando bajo los lineamientos estratégicos emanados por la Vicepresidencia de la Corporación, que tienen

