

## Empresas chilenas ya venden a Nintendo o Xbox, y documentales al extranjero

# Récord de exportación de servicios: Hasta video juegos chilenos integran la canasta

Tres jóvenes empresarios cuentan sus experiencias en novedosos nuevos sectores que crecen.

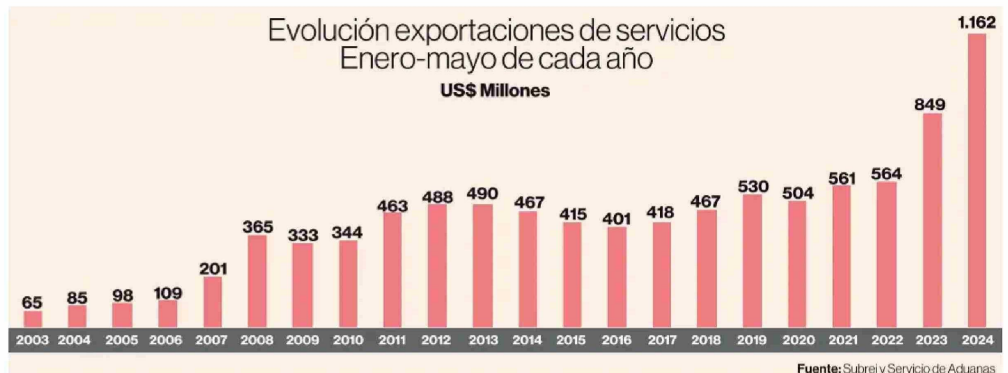
Por Javier Rogel Arellano.

“Empecé programando en la habitación de mi casa y terminamos siendo el primer estudio latinoamericano en lograr un contrato con Sony PlayStation en Japón”. Así describe sus más de trece años de trayectoria en la industria de videojuegos Daniel Winkler, CEO de la desarrolladora de *softwares* de videojuegos IguanaBee. El ingeniero civil industrial lidera una de las muchas empresas chilenas que exportan servicios. De hecho, en los primeros cinco meses de 2024, el desarrollo de software original se posicionó como el octavo servicio más exportado por Chile, generando ingresos por US\$28,2 millones, según la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei) y Aduanas.

Y es que entre enero y mayo de 2024, Chile logró US\$1.162 millones en retornos por exportaciones de servicios: el monto más alto registrado para un periodo equivalente.

Los sectores que más han aportado son *hosting* de web y correo electrónico (US\$182 millones); mantenimiento de equipos aeronáuticos (US\$160 millones); soporte técnico en informática y computación vía Internet (US\$83 millones), la consultoría en tecnologías de la información (US\$47 millones) y diseño y desarrollo de aplicaciones TIC (US\$ 46 millones).

“Son sectores que crecen de manera sólida y sostenida, no solo en términos de valor, sino que también exhibiendo un fuerte aumento en la cantidad de prestaciones al exterior, ya sea a través de la entrega por medios digitales o vía servicios profesionales directos. También incre-



últimas etapas de realización, y narra cómo en 1994 un ampelógrafo francés descubrió que lo que se vendía en Chile como Merlot era, en realidad, Carménère, sacudiendo a la industria vitivinícola.

Para Elgueta, cineasta y director de Válvula Films, mucho tuvo que ver sus trabajos anteriores para que la plataforma de *streaming* estadounidense SunnStream se fijaran en ellos.

“Vieron mi documental de la tragedia de Antuco (2017) y les gustó mucho. Nos sirvió mucho en términos económicos y abrió puertas en el extranjero (...)", comenta.

Válvula Films nació en 2011, enfocándose en la postproducción y, con el tiempo, incluyeron la producción de documentales y la coproducción de diversos proyectos, incluso publicidad. Destaca, por ejemplo, que postprodujeron la primera película en 4K de Chile, “El Club” de Pablo Larraín.

En cuanto al crecimiento de la industria audiovisual en Chile hacia el exterior, Daniel Astorga, director de postproducción de Válvula Films, enfatiza el talento nacional y cómo las plataformas de *streaming* han abierto opciones a una industria que antes dependía de la televisión: “El gran cambio es que están surgiendo un montón de nuevos talentos en Chile, que se están atreviendo a salir un poco de las temáticas

tradicionales”, explica.

### Vendiendo a Nintendo y Xbox

Este año, las compañías han exportado servicios principalmente a Estados Unidos (US\$380,2 millones), Perú (US\$219 millones) y Colombia (US\$80,5 millones). Otros países que destacan como destinos de estos servicios son Suiza (US\$51,7 millones), México (US\$45,2 millones), Reino Unido (US\$39,8 millones) y Brasil (US\$31,6 millones).

“Nosotros no vendemos para Chile. En nuestra empresa anterior hacíamos eso y no funcionó. Hoy nuestro negocio está en EE. UU., Europa y Asia. Por esto mismo, nuestros videojuegos están hechos para diferentes idiomas”, señala Winkler.

Desde su fundación en 2011, han lanzado al mercado una treintena de videojuegos para PlayStation, Nintendo, Xbox y PC. Y han realizado trabajos para empresas como Google, Hasbro, LG y Cartoon Network. En 2023 el título “What Lies in the Multiverse” fue elegido el mejor juego de Latinoamérica en el Big Festival en Brasil.

En tanto, la diseñadora María Jesús Vial es directora del estudio de diseño JVD Studio. Desde su fundación en 2016, la empresa que dedica al *branding* y *packaging*, ha trabajado con clientes de España, Italia y Uruguay. Su cliente más fuerte está en Brasil, la vinícola Goés de San Roque. Además, en 2021 fueron elegidos entre los 20 mejores estudios de diseño más importante del mundo en Make a Mark.

Para Vial, mucho del éxito del rubro tiene que ver con la forma de trabajar en Chile: “Me parece que el talento es enorme. Tuve la oportunidad de ser una profesora en la universidad y el nivel está muy alto. El chileno se destaca por ser más auténtico, más cercano. Y eso también es un factor, a los clientes les da más seguridad. Esa cosa media sana y auto exigente son un plus”, destaca.

menta la cantidad de empresas registrando prestaciones al exterior”, destaca Claudia Sanhueza, subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales.

Y si bien en el sector lideran grandes empresas, también es espacio para numerosas medianas y pequeñas empresas.

### Exportando documentales

Un documental que cuenta cómo la cepa que se creía extinta tras la devastación causada por el insecto filoxera en Europa a mediados del siglo XIX, se transformó en una oportunidad para la industria vitivinícola de nuestro país a mediados de los 90’. “The Lost Grape” (La Uva Perdida), se llama la cinta producida por Válvula Films y dirigida por Juan Elgueta, que se encuentra en sus

### Sobre Australia y Nueva Zelanda

Según un estudio publicado en junio de 2023 por el Centro de Estudios Públicos, realizado por el exministro de Hacienda y actual director de Clapes UC, Felipe Larraín y el economista, Oscar Perelló, en el contexto económico de Chile, la contribución de las exportaciones de

servicios al Producto Interno Bruto (PIB) es relativamente baja, con un 3,3%, en comparación con la mediana de los países miembros de la OCDE, que es del 11,8%. Esta cifra sitúa a Chile solo por encima de México y Colombia. Respecto a la evolución temporal, entre 1990 y 2008, el crecimiento de las exportaciones de servicios chilenos mantuvo un ritmo similar al promedio de la

OCDE, incluso superándolo hasta principios de la década de 2010. A nivel internacional, los servicios modernos constituyen algo más de un tercio del total de las exportaciones de servicios, con un 36% en Chile; cifra que supera a la de naciones como Nueva Zelanda (21%), Australia (26%) y Botswana (14%), pero se encuentra por debajo de la de Noruega (39%), por ejemplo.