

Perspectivas del *retail*

El cierre de 2024 nos deja con una perspectiva agrídulce para el *retail*. Según datos recopilados por nuestro gremio, el 78% de los socios reportó un aumento en las ventas de tiendas físicas al comparar enero-noviembre de 2023 con el mismo período de 2024, mientras que el 59% registró resultados positivos en el ámbito *online*. Si bien estas cifras reflejan una recuperación en comparación con el año anterior, no debemos olvidar que el 2023 fue especialmente complejo para el sector, tanto en el comercio físico como en el digital. Por lo tanto, estos indicadores no representan necesariamente una posición sólida para nuestra industria.

De cara a 2025, anticipamos un año con un crecimiento limitado para el comercio. Es importante que las autoridades implemen-

ten medidas concretas para impulsar la recuperación económica y fortalecer al *retail* formal. Uno de los desafíos más urgentes es combatir el comercio informal, que afecta tanto a los canales físicos como digitales y representa una competencia desleal para el sector formal.

Como gremio, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar junto a nuestros socios, autoridades y otros actores clave para enfrentar estos desafíos. Solo a través de decisiones acertadas y un esfuerzo conjunto podremos avanzar hacia una recuperación sostenida y garantizar mayor estabilidad para la industria del *retail* en Chile.

**Esteban Halcartegaray, presidente de la
Asociación de Marcas del Retail**