

Pisco regional es protagonista en importante encuentro de exportadores

El evento desarrollará actividades en Brasilia, Belo Horizonte y Sao Paulo. En esta última ciudad convocará a más de 60 importadores y tendrá como una de sus actividades centrales una masterclass en la que se mostrará la calidad y versatilidad del destilado nacional.

Este lunes 30 se iniciarán las actividades de la Chile Week Brasil 2024, uno de los principales encuentros exportadores de Sudamérica, que reúne a actores del sector alimentos, inversión y turismo, y en el cual estarán presentes representantes de la industria pisquera regional.

El evento, organizado por ProChile, desarrollará actividades en Brasilia, Belo Horizonte y Sao Paulo. Hasta esta última ciudad arribarán los participantes locales, donde se realizará una rueda de negocios que convoca a 34 empresas chilenas y

60 importadores, transformándose en una destacada instancia para poder concretar negocios en Brasil, el principal socio comercial de Chile en el continente. Además podrán ser parte de seminarios técnicos, visitas a centros de distribución y supermercados, así como importantes eventos para promover a Chile.

La directora regional de ProChile Coquimbo, Paola Vásquez, destacó que ya el año pasado se desarrolló un primer acercamiento entre las empresas e importadores en este destino, gestiones



que se espera consolidar en este nuevo encuentro de promoción. «Nuestras piscoeras estuvieron presentes en la versión anterior, y una de ellas tras las reuniones inclu-

so pudo concretar envíos a este mercado. Brasil es un gran socio de la Región de Coquimbo, y en materia de pisco es uno de nuestros destinos estratégicos para

estas exportaciones. En este sentido, es esencial volver a estar presentes en esta actividad de promoción, para estrechar aún más los lazos hechos el 2023, acercar nuestro destilado al consumidor brasileño y dar a conocer su gran versatilidad, su elaboración artesanal y tradición, para generar oportunidades de negocio para las empresas participantes», señaló.

■ Importante tribuna de promoción

Las empresas piscoeras que viajarán en el marco del «Programa de competitividad y promoción comercial de la categoría pisco, Región de Coquimbo», serán protagonistas de las actividades de este encuentro en Sao Paulo, que tiene además como uno de sus eventos centrales un masterclass, donde se mostrará la historia y tradición del destilado y además se realizarán degustaciones al público, que incluye bartenders, prensa y representantes de la industria.