

SIETE SECTORES ECONÓMICOS REPRUEBAN EL EXAMEN DE LOS USUARIOS DE LA RED SOCIAL X, SEGÚN ESTUDIO DE DATOS DE LA CONSULTORA LLORENTE Y CUENCA

Siete de los principales sectores económicos del país reprueban el examen ante los usuarios de la red social X (antes conocida como Twitter), de acuerdo con los resultados de un estudio realizado por la consultora Llorente y Cuenca.

La revisión se enfocó en las conversaciones —generadas en la plataforma de Elon Musk— acerca de 73 de las más importantes compañías del mercado chileno, entre el 1 de octubre de 2023 y el 31 de marzo pasado. El análisis de datos les permitió a los autores construir un indicador de confianza: si su valor se encuentra más cercano a 100 puntos, se le considera positivo. Por el contrario, si se aproxima a -100, sugiere una opinión negativa. Los resultados de cada compañía construyen la calificación de su respectivo sector.

Los autores recuerdan que, según el último Estudio de Confianza 2024 de PwC y la UDP, un 87% de los consumidores dice haber enfrentado un evento que dañó su confianza respecto de una determinada empresa y el 88% de los directores de compañías cree que sus clientes confían en ellos, cuando el sondeo arrojó que solo un 35% lo hace. Ambas cifras coinciden con los resultados de la nueva medición de

Llorente y Cuenca: "Al analizar los sectores estudiados, todos sin excepción, reciben una calificación negativa en confianza por parte de los usuarios", afirma la consultora, remarcando que las diversas áreas en conjunto promedian -46 puntos.

Según los resultados que muestra la compañía, el área de Transporte y Telecomunicaciones anota la menor desconfianza (-32 puntos), seguido de los sectores Finanzas e Inmobiliario (ambos con -36 puntos).

La medición ubica al rubro de Energía con la mayor concentración de desconfianza (-60 puntos), acompañado levemente más atrás por Agroindustria (-58 puntos) y Minería (-57 puntos).

Los analistas de Llorente y Cuenca sostienen que los problemas que "a nivel sectorial generan mayor desconfianza pública terminan, por lo general, arrastrando a la mayoría de empresas de ese sector bajo una mirada negativa", debido a que, sostienen, "la ciudadanía y los consumidores son cada vez más críticos de las compañías y sus acciones".