



## Jóvenes de Río Ibáñez participan en campamento de conservación y emprendimiento en turismo

· Durante la experiencia, denominada Outdoor Camp Puerto Sánchez 2025, quienes se inscribieron disfrutaron de diversos talleres, además de explorar el impresionante Santuario de la Naturaleza Capilla de Mármol y las Islas.

La comuna de Río Ibáñez tiene una gran cantidad de atractivos naturales y es un destino que cautiva cada año el interés de miles de visitantes nacionales y extranjeros, buscando posicionarse aún más en el mapa turístico desde un enfoque sostenible y de conservación.

Reconocidos a nivel mundial, el Parque Nacional Cerro Castillo y el Santuario de la Naturaleza Capilla de Mármol, son dos importantes atractivos que se encuentran en la comuna. Además, ofrece acceso privilegiado al Glaciar Exploradores y la imponente Laguna San Rafael. Gracias a su biodiversidad única, paisajes sobrecogedores y variada gama de actividades al aire libre, el turismo se ha consolidado como uno de los pilares fundamentales de la economía local. Por esta razón, la Municipalidad de Río Ibáñez, ha implementado diversas acciones orientadas a fomentar el desarrollo de este rubro, con

especial énfasis en la formación de las futuras generaciones.

En ese contexto, durante los días 25 y 26 de febrero, un grupo de 20 jóvenes, entre 15 a 24 años, pertenecientes a las cinco localidades de la comuna, fueron parte del Outdoor Camp Puerto Sánchez 2025, financiado a través del Programa de Fortalecimiento Productivo del Gobierno Regional de Aysén y ejecutado por la Oficina de Fomento Productivo y Turismo del municipio.

Este innovador campamento tuvo como principales objetivos incentivar a los participantes a explorar los atractivos naturales de su tierra, educarlos sobre la importancia de la conservación ambiental y motivarlos a emprender en el dinámico mundo del turismo y el deporte de aventura.

“Con esto buscamos que nuestros jóvenes descubran y compartan con orgullo los tesoros naturales y áreas protegidas que tenemos.



Asimismo, queremos que comprendan la enorme proyección que tiene el turismo, no solo para nuestras vecinas y vecinos, sino que también para toda la Región de Aysén, debido a las bondades que nos ha regalado la Patagonia”, destacó el alcalde Marcelo Jélvez Cárdenas.

En esta misma línea, la joven participante del Outdoor Camp, Pamela Barría Díaz (16), de Bahía Murta, valoró esta iniciativa, señalando que “es un aprendizaje súper bueno para quienes vivimos en esta comuna. De esta forma conocemos más sobre lo que tenemos en el entorno y que otras personas desearían tener. El turismo nos potencia y es una gran fuente laboral para nuestras comunidades a futuro”.

Dentro de las actividades que los participantes pudieron realizar, se contemplaron talleres de “No Deje Rastro”, conocimientos básicos sobre kayak y emprendimiento sustentable; ciclo de documentales, tarde de trekking y una visita al Santuario de la

Naturaleza Capilla de Mármol e Islas Panichini. A través de su gestión, la primera autoridad comunal confirmó que, debido al gran éxito, para 2026 se viene una segunda edición y espera que se sumen muchos más jóvenes.

