



Columna



Ricardo Arriagada, director regional de ProChile

## Desafío 2025: impulsar las exportaciones regionales

**E**l reciente anuncio del Banco Central sobre el récord histórico de exportaciones chilenas, superando los 100 mil millones de dólares, es sin duda una gran noticia para el país. Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de miles de exportadores y de una estrategia sostenida que ha posicionado al comercio exterior como un pilar fundamental del desarrollo nacional.

A nivel regional el crecimiento ha sido más discreto, lo que nos lleva a reflexionar sobre los desafíos y oportunidades para que este 2025 sea un año de mayor consolidación y expansión.

Las exportaciones de productos del mar han sido un motor clave para la economía de nuestra región. En 2024, Los Lagos aportó con US\$ 6.451 millones al total de US\$ 8.789 millones de exportaciones del sector, reafirmando su liderazgo en el ámbito de los envíos acuícolas. Destaca especialmente el caso de España, que se consolidó como el mercado con mayor crecimiento para los productos del mar chilenos, incrementando sus compras en US\$ 78 millones. Mejillones, jibias y salmón han conquistado el exigente paladar europeo, lo que demuestra la alta calidad y competitividad de nuestros productos.

Adicionalmente, Los Lagos también aumentó el año pasado en un 20% sus exportaciones de productos agropecuarios, destacando el aumento de los envíos de leche en polvo de US\$ 40 millones (crecieron un 168%), de cerezas frescas de US\$ 19 millones (60%), de bulbos de liliun por US\$ 12 millones (171%) y de jugos

de frutas por US\$ 6 millones (175%).

A pesar de estos logros, nuestra región tiene el desafío de diversificar su oferta exportadora y ampliar sus mercados de destino. Para ello, es clave fortalecer la innovación, la sostenibilidad y la agregación de valor en los productos que ofrecemos al mundo. ProChile ya ha delineado un plan ambicioso con más de 470 actividades comerciales y empresariales, lo que representa una gran oportunidad para las pymes y las empresas emergentes que buscan internacionalizarse.

Entre las actividades planificadas para este año para empresas regionales está la participación en ferias internacionales, como la Seafood Expo North América; Seafood Expo Global en España; la Feria Aquanor en Noruega y la China Fisheries Seafood Expo, entre otras.

Asimismo, la Expo Osaka representa una oportunidad única, con una semana completa dedicada a productos del mar, donde nuestra región será protagonista. El 2025 debe ser un año de crecimiento y acciones. Contamos con todos los elementos necesarios: herramientas, talento y experiencia para fortalecer nuestra posición en el comercio internacional.

El objetivo ahora es aprovechar estas oportunidades, fortalecer nuestras conexiones comerciales y continuar desarrollando una región que no sólo contribuya al éxito nacional, sino que también lidere su propio desarrollo en el sector exportador.