

LAS LÍNEAS QUE DEBE SEGUIR LA CAPACITACIÓN DE UN CORREDOR DE SEGUROS

Actualmente, en Chile existen dos formas de obtener el registro oficial para que alguien se desempeñe como corredor de seguros generales y de vida. Una es rendir y aprobar un examen frente a la CMF, que se fija dos veces al año, y la otra es realizar un diplomado en una institución aprobada también por la CMF y el Ministerio de Educación, explica Mónica Flores, coordinadora ejecutiva académica y administrativa del Colegio de Corredores de Seguros de Chile, una de las instituciones aprobadas para impartirlo.

Con respecto al proceso de formación, Flores resalta que los corredores "no son vendedores de seguros, son asesores de seguros", por lo que deben capacitarse tanto en aspectos técnicos y saber, por ejemplo, qué ofrecen las compañías, coberturas y exclu-

Buscar herramientas que les permitan gestionar la diversidad de clientes y actuar como gestores de información es clave en el desempeño de estos profesionales, especialmente en un contexto marcado por la transformación digital.

POR ANDREA CAMPILAY

siones, entender el producto más adecuado para cada cliente y las nuevas normativas, así como también desarrollar habilidades blandas para poder empatizar con el cliente.

La capacitación no solo es relevante para quienes se están iniciando. Por esto, Oscar Harder Bustillos, gerente general

de Seguros de Harder & Harder, destaca las iniciativas del Colegio de Corredores, entidad que "frecuentemente organiza seminarios con destacados liquidadores y participantes del rubro".

Claudia Escobar, gerente comercial de Seguros CCS, destaca la labor de la Asociación Gremial de Corredores de Seguros de

Chile, porque desarrollan capacitaciones constantes en colaboración con diversas aseguradoras.

Para Sonia Veas, corredor de seguros y socia del Colegio de Corredores de Seguros de Chile, los profesionales de esta área "deben buscar herramientas que les permitan gestionar la diversidad de clientes, planes, productos, siniestros y compañías". También subraya el rol de gestor de información que debe cumplir, para mejorar su desempeño.

En un escenario marcado por la transformación digital, una de las principales fallas que los corredores están teniendo actualmente es "no entrar a la digitali-

zación y tener sistemas propios", apunta Harder, detallando que gran parte de los profesionales prefiere trabajar con una o dos compañías para usar los sistemas que estas tienen para organizarse, pero esto les impide crecer.

Para Escobar, dentro de los temas esenciales que deben incorporarse en las capacitaciones está la comprensión profunda de las tecnologías que impactan las operaciones y la distribución de seguros. "También deben familiarizarse con las modernizaciones de los sistemas y páginas web de las compañías aseguradoras para mejorar la experiencia del cliente", concluye.