

Economía & Negocios

6.000

millones de dólares superaron las exportaciones nacionales, todo un récord, según Ignacio Fernández, director general de ProChile.

Edgardo Mora Cerda
 edgardo.mora@diarioconcepcion.cl

TAMBIÉN MATERIAS PRIMAS DE PLÁSTICO

Productos frutícolas presentan fuerte alza de exportación regional: desde 60% a 392%

Mientras el país alcanzó récord de las exportaciones, superando los \$6 mil millones dólares, Biobío tuvo una caída de 10,9% entre enero y diciembre de 2024 respecto del mismo periodo del año anterior, según datos entregados por Prochile.

Entre las principales incidencias negativas aparece el peso de la Compañía Siderúrgica Huachipato en algunos ítems como productos de hierro y acero en que las cifras registran envíos de -40,7%. También bajaron tableros de madera (-30,2%) o los listones, molduras y perfiles de madera (-26,6%).

Respecto de las principales alzas en las exportaciones regionales en el periodo mencionado, corresponden cerezas frescas (+109,4%), nueces (+392,1%), materias primas de plástico (+65,6%) y arándanos frescos (+58,8%). Todo entre enero y diciembre de 2024.

Todo lo anterior, es parte de un detallado análisis hecho, en entrevista con este medio, por Ignacio Fernández, director general de ProChile quien además aborda contingencias como los desafíos que plantean los acercamientos entre la Región y Neuquén; eventuales efectos regionales por las operaciones del puerto peruano de Chancay; posibles alzas de tarifas en el Canal de Panamá y política de aranceles de Donald Trump, junto con el riesgo de huelgas en puertos del país norteamericano, entre otros.

-¿Cómo se dio este récord de exportaciones y qué incidencia tuvo Biobío en esto?

-Estamos felices con el récord de exportaciones. Para verlo en perspectiva, desde que hay registro de exportaciones, por primera vez superamos los \$6 mil millones de dólares donde como ProChile, institución que cumple 50 años, aportamos con granos de arena a este éxito del comercio internacional y orgullosos también por nuestros exportadores y exportadoras. Es interesante ver que si bien el cobre tiene una incidencia bastante grande, no es mayor a la de años anteriores, por tanto, también hay un récord de exportaciones de bienes no cobre. Por supuesto, todo lo que tiene que ver con la agroindustria tuvo un récord tremendo sobre todo lo que significan las cerezas, ahí según las cifras del Banco Central, hablamos de \$ 3.500 millones de dólares lo que es un gran récord. En la uva hubo una temporada tremenda y en general la fruta fresca, lo que para las regiones es muy re-

Cerezas y arándanos presentaron un fuerte incremento. Sin embargo, la actividad exportadora, en general, de Biobío disminuyó en un 11%, según datos de ProChile. Dentro de los hitos gatilladores de este escenario estuvo el cese de Huachipato.



FOTO: CAROLINA ECHAGÜE M.

levante. El mundo forestal también, pese a que está pasando por un momento más duro pero también tuvo una buena incidencia en que los servicios también están generando otro récord histórico cercanos a los \$2.800 millones de dólares de exportación de las que hay registradas, lo que es inédito.

La macrozona que incluye a la re-

gión del Biobío tiene una incidencia de alrededor de un 25% y Biobío un 11%, aproximadamente, en que la industria forestal ha pasado por un periodo más complejo y ciertos productos del mar también donde ahí hay mucho trabajo que seguir haciendo.

-¿Qué exportaciones regionales puede resaltar?

- Las exportaciones de bienes y servicios, sin cobre ni litio, de la región de Biobío alcanzaron los US \$5.398 millones entre enero y diciembre de 2024, un -10,9% respecto del año anterior.

Continúa en pág. 14



FOTO: CAROLINA ECHAGÜE M.

Viene de pág. 13

La baja de las exportaciones tiene relación con la disminución registrada en los envíos del sector forestal y productos asociados a la industria metalúrgica, consecuencia importante del cierre de la Compañía Siderúrgica Huachipato. Así vemos, por ejemplo, que la madera aserrada y/o cepillada registró envíos durante el 2024 por US \$510 millones, un -9,9% respecto del año anterior, los tableros de madera US \$385 millones (-30,2%) o los listones, molduras y perfiles de madera que sumaron US \$191 millones (-26,6%). En el caso de los productos de hierro y acero las cifras registran envíos por US \$169 millones (-40,7%).

Destacamos en la región los envíos de materias primas de plástico US \$84 millones (+65,6%), los arándanos frescos US \$41 millones (+58,8%) o el gran desempeño de las cerezas frescas con envíos el 2024 por US \$15 millones (+109,4%) y también las nueces con US \$5 millones (+392,1%).

- ¿Cuántos apoyos brindó ProChile en Biobío el año pasado y a qué tipo de beneficiarios?

-El año 2024 apoyamos a 139 empresas exportadoras de la región y a 133 empresas no exportadoras, con distintas herramientas de la institución, desde formación exportadora, reuniones con importadores, agendas internacionales y hasta participación en ferias. Dentro del año fueron dos eventos de alto impacto, donde como institución organizamos de manera directa en la región: Enexpo Agregados Comerciales en Enero 2024 y Semana Forestal en Julio 2024. Podemos destacar que de las 139 empresas exportadoras: 53 son Pymes, 31 son de servicios, turismo e indus-

139

Empresas exportadoras de la región del Biobío y 133 empresas no exportadoras apoyó ProChile durante 2024, según su director general.



FOTO: JCC

trias creativas y 15 son lideradas por mujeres.

-¿Qué desafíos puede plantear para el comercio exterior de la Región la opción de salida de gas y productos agrícolas desde Neuquén por los puertos de la zona?

-Trabajamos muy de la mano con el Ministerio de Economía y el sector privado de la Región y queremos seguir haciéndolo respecto de la internacionalización de las empresas. Estamos en contacto también con mi contraparte en Argentina para ver cómo podemos seguir potenciando el comercio y organizar ruedas de negocios para que, sobre todo nuestras empresas pymes puedan intercambiar y hacer este matching entre oferta y demanda, donde queremos hacer algo en el norte, la zona central y el sur, donde Neuquén es fundamental. Efectivamente, todo lo que tiene que ver con servicios portuarios, que finalmente son exportaciones de servicios para nosotros es fundamental donde queremos volver a los peak regionales de exportación de servicios en que todo lo que viene desde Argentina y lo que puedan sacar por puertos chilenos, utilizar la logística portuaria nuestra, es muy importante y seguiremos trabajando en eso.

-¿Qué efectos prevé o ha habido con la entrada en operaciones del Puerto de Chancay en Perú para el comercio internacional desde Biobío?

-En la medida que el barrio tenga buenos niveles de infraestructura es

un incentivo para todos, lo que son buenas noticias. Específicamente, si Chancay es una competencia para Chile, hoy no lo hemos visto y por las proyecciones que tenemos no lo vemos en que la capacidad portuaria del país está con muy buenos niveles de utilización y ni con el sector exportador de fruta ni otros sectores exportadores ha habido solicitudes de que, en lo inmediato, exista cualquier tipo de deficiencias en términos de logística. Si uno mira la capacidad de nuestros puertos, son muy potentes y estamos muy conformes con eso. Además, hay todo un plan de seguir ampliando nuestra capacidad portuaria, entonces, no veo realmente una competencia o que se perjudique a la Región o a Chile en general.

-¿Cómo puede incidir en el comercio internacional de Biobío los cambios en las tarifas del Canal de Panamá y la política de aranceles de Donald Trump?

-Somos el tercer o cuarto país que más utiliza el canal de Panamá en el mundo, por tanto, para nosotros la incidencia que tiene es relevante, pero hemos tenido una relación que va fluida y que, en definitiva, hemos estado trabajando con ellos por mucho tiempo y en ese tipo de situaciones específicas, tenemos ahí como cierta experiencia. Respecto de las medidas que puede tomar la nueva administración de EE.UU., hay que ver qué pasa y lo que puedo decir en términos más bien generales es que Chile es un país al sur del mundo en que el comercio internacional es muy importante. Luego hablaremos del récord de exportaciones donde efectivamente estas coyunturas lo pueden afectar, pero también se crean oportunidades. En la guerra comercial que puede haber o ha habido entre EE.UU. y China tenemos que estar muy atentos para saber dónde se generan oportunidades porque algún producto que se estaba trayendo a China o viceversa pueda haber una oportunidad también para nuestras exportaciones. El presidente Trump tuvo una administración y tuvimos la experiencia y, en ese sentido, tuvimos un comercio internacional bastante normal, sin grandes problemas.

-Hay riesgo real de huelga en puertos de EE.UU...¿Cómo puede afectar esto a la internacionalización de Biobío?

-Han habido ruidos sobre que pueden haber problemas, no sé cuánto de riesgo hay, pero sí me parece que todas estas incidencias del comercio internacional, efectivamente, afectan.

OPINIONES

Twitter @DiarioConcepcion
 contacto@diarioconcepcion.cl